

CenterBrok visita la nueva sede de AXA en Madrid

- **El objetivo del encuentro ha sido fomentar las relaciones empresariales entre las dos entidades**

La organización de corredores CenterBrok ha visitado la nueva sede de AXA en Madrid con el objetivo de fomentar las relaciones empresariales entre ambas.

El encuentro ha servido para que las dos directivas revisen la situación del acuerdo de colaboración vigente este año, además de sentar las bases para el próximo 2017.

Rafael Raya, director del Canal Corredores y Grandes Distribuidores de AXA, ha destacado que “para nosotros es muy importante la colaboración con CenterBrok. Sabemos que con ello estamos dando soporte a una gran organización de corredores profesionales. Esta colaboración responde a nuestro objetivo de apoyar el desarrollo de corredurías con perfil empresarial”.

El presidente de CenterBrok, José María López Torrijos, ha resaltado que el acuerdo con AXA tiene un protagonismo especial entre su red, “estamos hablando de aprovechar la fuerza de dos grandes empresas como son AXA y CenterBrok, con amplia experiencia en el mercado de corredores”.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.400 millones en 2015, y cerca de 3 millones de clientes. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Juan Jiménez 91 538 8736

Sofía Plaza 91 349 0264

Patricia García 91 349 0169

