



Campaña de prevención del Centro de Estudios Ponle Freno-AXA

Los pasos de peatones de Vitoria-Gasteiz se pintan de consejos para reducir los atropellos a peatones

08/09/16

El Centro de Estudios Ponle Freno-AXA continúa con su campaña de prevención para reducir los atropellos a peatones, un colectivo que representan algo más del 10% del total de las víctimas mortales de accidentes de tráfico.

En esta ocasión, es la ciudad de Vitoria-Gasteiz la que, en colaboración con el Ayuntamiento de esta localidad, incluye en las proximidades del paso de peatones mensajes contra la distracción de los peatones. Durante la inauguración, el alcalde Gorka Urtaran Agirre destacó que **“en nuestra ciudad tenemos un compromiso decidido para reducir al máximo el número de atropellos y estamos tomando diferentes medidas para ello. Todas estas actuaciones son mucho más efectivas con algo fundamental: la implicación de las y los peatones.”**. Mientras, el director territorial Zona Norte AXA, Álvaro Alzaga, aseguró que **“con esta campaña queremos contribuir a mejorar la concienciación de los peatones, después de que el Informe sobre atropellos elaborado por el Centro de Estudios Ponle Freno-AXA concluyera con que el 60% de los atropellos se produce por cruzar por un lugar inadecuado”**.

Con un lenguaje coloquial, los mensajes recuerdan a los transeúntes la importancia de extremar la precaución cuando van a cruzar la vía: “No me pises sin pararte y mirar”, “No me pises usando tu móvil”, “No me pises sin bajar el volumen de tu música”, “No me pises si el muñeco parpadea” y “No me pises hasta que los vehículos paren” son las frases que aparecen en los pasos de cebra elegidos en la campaña.

La campaña, que comenzó el 18 de diciembre, tiene como objetivo contribuir a mejorar la concienciación de los peatones después de que el **Informe de atropellos a peatones**, publicado por esta plataforma en 2015, arrojara cifras alarmantes, como que alrededor del **60% de estos accidentes se produce porque el peatón está cruzando por un lugar inadecuado**. Además, la DGT también ha alertado en varias ocasiones de que cada año se producen en España unos 11.000 atropellos, de los cuales más de 10.000 suceden en zona urbana, donde la presencia de peatones es muy alta.



El **Centro de Estudios PONLE FRENO-AXA** es un proyecto que nace, en mayo de 2013, un año después de la entrada de la aseguradora AXA como socio estratégico de PONLE FRENO. Desde entonces, entre otras acciones, ha publicado una decena de informes sobre siniestralidad y hábitos, y ha lanzado diversas campañas de concienciación. Todo ello con el objetivo de lograr el objetivo del **Manifiesto Ponle Freno, “2020 Cero Víctimas”**.

PONLE FRENO, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, forma parte de COMPROMISO ATRESMEDIA, la marca bajo la que aglutina todas sus acciones en esta materia (HAZTE ECO, OBJETIVO BIENESTAR, CREA CULTURA, TOLERANCIA CERO, proyectos de la Fundación Atresmedia, Voluntariado Corporativo, campañas sociales, etc.)

ponlefreno.com

ATRESMEDIA
Dirección de Comunicación
@atresmediacom
comunicacion@atresmedia.com
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8