

INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2014

AXA España dedica más de 2.900 horas de voluntariado a actividades sociales

- España tiene el índice de responsabilidad corporativa más alta del Grupo AXA.
- El informe de RC sigue los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), una metodología de medición internacional que permite comparar su actividad con la de otras compañías.

AXA ha presentado su **segundo Informe de Responsabilidad Corporativa 2014**, con el que pretende dar a conocer todas las labores sociales que desarrolló el año pasado y en el que se refleja que, durante el año, se han dedicado **2.937 horas a voluntariado y acciones sociales**. Para Jean-Paul Rignault, consejero delegado de AXA España, “en esta ocasión hemos querido ir más allá respecto a lo que hicimos el año pasado y hemos adaptado el informe a los estándares que requiere el Global Reporting Initiative (GRI), una metodología de medición internacional que permite comparar nuestra actividad con la de otras compañías en materia de compromiso social”.

AXA España ha cerrado 2014 como la entidad con **el mejor Índice de Responsabilidad Corporativa del Grupo AXA** a nivel mundial, un resultado que, en opinión de Rignault, “nos indica que vamos en la buena dirección pero que, también, nos pone el listón muy alto para seguir mejorando en 2015”. Este indicador se basa en el Índice de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index (DJSI) y consolida la Responsabilidad Corporativa de la compañía en lo que se considera fase estratégica.

En total, **3.453 voluntarios** participaron en **38 acciones solidarias** que repercutieron en **238.397 personas** y que supusieron un valor económico de **3,2 millones de euros**. La **Fundación AXA**, por su parte, organizó **49 acciones** que impactaron a **4,7 millones de personas**. Además, durante 2014, más de 3.400 personas, mediadores y empleados, se convirtieron en Amigos de la Fundación AXA.



Fuerte compromiso social.

El año pasado, la aseguradora invirtió un 20% más en iniciativas sociales que en 2013, con un 61,5% destinado a actividades de prevención, eje vertebrador de la estrategia de Responsabilidad Corporativa de AXA. Precisamente, la vinculación de la protección y la prevención fue una de las grandes apuestas de 2014, que se tradujo en dos hechos muy significativos: por un lado, el lanzamiento, **a través de la Fundación AXA** y de la mano de Atresmedia, de **Constantes y Vitales**, una plataforma para promover cambios sociales que impulsen la prevención en Salud y la investigación médica. Por otro, la consolidación de la nueva estrategia de la Fundación AXA, como herramienta que agrupa toda la acción social de la compañía.

Entre los hitos más importantes que tuvieron lugar el año pasado cabe destacar el desarrollo de **pólizas digitales accesibles para clientes invidentes** adaptadas para poder ser leídas mediante software de reconocimiento de caracteres. Además, 100 empleados más entraron a formar parte del **Proyecto de Teletrabajo**, que permite flexibilizar el entorno laboral, y fomentar la conciliación de la vida personal y profesional.

AXA de Todo Corazón, la asociación de voluntariado corporativo de la aseguradora, creó el año pasado el **Club Runner Solidario**. La iniciativa pretende sumar los esfuerzos individuales de los empleados de AXA aficionados al running para lograr un bien común y solidario: salvar vidas, de tal forma que todos los kilómetros que hagan en distintas competiciones se traduzca en dinero dedicado a fines sociales. El primer reto que se ha puesto es sumar **11.718 kilómetros, distancia entre España y Mozambique**, y conseguir una ambulancia para la maternidad de Ngolhosa, en el país africano.

Por otro lado, en 2014, se logró un nivel de **adhesión del 100%** a las cláusulas de Responsabilidad Corporativa y al **Código Deontológico** específico por parte de los **proveedores** con los que trabaja la aseguradora, reflejo de la importancia que estos criterios tienen para AXA en cada paso de su actividad.

Como muestra de la importancia que tiene para AXA la preservación del medioambiente y la concienciación social de los riesgos que supone el calentamiento global del planeta, la compañía ha logrado reducir el impacto medioambiental de la actividad de todos sus empleados en España. Así, ha recortado en un 3% las emisiones de CO2 por empleado derivadas del consumo de energía y papel, así como de los viajes de trabajo y de la flota propia de vehículos.

Además, AXA ha sido la primera empresa en sumarse al Manifiesto **Ponle Freno "2020 Cero Víctimas"**, que busca reducir al mínimo el número de víctimas en las carreteras españolas. Así se ha comprometido a impulsar la educación en seguridad vial con un programa de voluntariado en las escuelas y una campaña en medios, y a fomentar la seguridad vial laboral entre sus empleados.



[Pulsa aquí para acceder a la versión online del Informe de Responsabilidad Corporativa 2014](#)

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2014, AXA cuenta con casi 3 millones de clientes y 5,2 millones de pólizas de España. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730

Patricia García: 91 349 01 69

INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA AXA ESPAÑA

Global Reporting Initiative (GRI)



ACCIONISTAS



EMPLEADOS



CLIENTES



PROVEEDORES



COMUNIDAD



MEDIO AMBIENTE

