

Reto conseguido: **'Constantes y Vitales'** financiará un año de investigación contra el cáncer gracias a los kms donados por los ciudadanos en **#CadaPasoEsVital**

La campaña lanzada en **laSexta** junto a la Fundación AXA logra su meta en un tiempo récord gracias a la participación ciudadana: **Constantes y Vitales** convertirá los 650.000 kilómetros realizados por más de 6.000 'donantes' en 100.000 euros de fondos para completar un año de investigación

Todas las personas que se han sumado a este reto contribuirán al proyecto para estudiar la metástasis dirigido por el joven científico Héctor Peinado, del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO)



constantes y vitales | 6 | AXA | fundación AXA

#CadaPasoEsVital

Inicio Qué es Conoce el proyecto de investigación Cómo donar kilómetros

Cómo convertir tus kms en días de investigación contra el cáncer

- Entra en iWopi y regístrate
- Activa tu App de entrenamiento
- Corre, camina, monta en bici... y ¡suma kms!

DONAR

Llevamos **650,079 km**
lo que se traduce en: **365 días**

▶ La cadena se ha volcado con esta iniciativa a través de un *spot* con la voz Mamen Mendizábal y una especial cobertura informativa en sus espacios (*laSextaNoticias, Más Vale Tarde, Zapeando...*). Helena Resano, Iñaki López y Frank Blanco también han apoyado activamente la iniciativa

Para sumarse a este objetivo solidario, los ciudadanos donaron sus kilómetros de ejercicio a través de Iwopi.org

21/octubre/2015

La iniciativa #CadaPasoEsVital ha sido todo un éxito gracias a la participación ciudadana. Constantes y Vitales, la campaña de Responsabilidad Corporativa de **laSexta**, desarrollada junto a la **Fundación AXA**, propuso a los ciudadanos donar los kilómetros que hiciesen al correr, nadar, caminar o montar en bici a través de la plataforma iWopi para convertirlos en fondos para apoyar la investigación contra el cáncer. Apenas un mes después del lanzamiento de este objetivo, en un tiempo récord, entre todos **se ha cumplido el reto para financiar durante un año el proyecto de investigación contra el cáncer liderado por Héctor Peinado en el del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO).**

El objetivo se ha logrado gracias a que más de 6.000 personas han donado sus kilómetros de ejercicio a la causa para que Constantes y Vitales los transforme en fondos que irán destinados al proyecto desarrollado por el Grupo de Microambiente y Metástasis, dirigido por Héctor Peinado, del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO). **En total, se han conseguido 650.000 kilómetros que se convertirán en 100.000 euros para financiar el proyecto del doctor Peinado**, tras la entrega de fondos que se producirá en la sede del CNIO el próximo 2 de noviembre.

Localización y detección temprana de la metástasis

Este grupo ya ha descubierto que los tumores emiten unas partículas, los exosomas, que promueven la aparición de la metástasis y se pueden detectar en la sangre. Sus próximos objetivos son desarrollar métodos de detección temprana y localizar dianas terapéuticas para bloquearla cuando ya se ha producido.

Cada año, se producen en España más de 200.000 casos nuevos de cáncer y 100.000 fallecimientos por esta enfermedad. La mayor parte de las muertes, hasta un 90%, se deben a un culpable principal, la metástasis, la invasión de órganos o tejidos sanos por parte de un tumor que proviene de un órgano diferente.

Un paciente de cáncer sin metástasis puede curarse gracias a la cirugía. Pero cuando el proceso metastático comienza, las posibilidades de supervivencia se reducen, porque se detecta cuando ya ha empezado y no existen tratamientos efectivos contra él. **Por eso es vital impulsar su investigación: para descubrir cómo se produce y desarrollar nuevas tecnologías que bloqueen su aparición o su avance**

Para esta acción, **laSexta** ha realizado una campaña especial con el lanzamiento de un *spot* con la voz de **Mamen Mendizábal**, embajadora de **Constantes y Vitales**, y una cobertura informativa en sus espacios (**laSextaNoticias, Más Vale Tarde, Zapeando...**). Además, **Helena Resano, Mamen Mendizábal, Iñaki López y Frank Blanco**, presentadores de la cadena, han participado activamente animando a los ciudadanos a sumarse a esta causa.

Asimismo, la web **constantesyvital.com** ha recogido la evolución del reto y cuenta con toda la información de la iniciativa. **#CadaPasoEsVital** ha tenido una importante presencia y repercusión en redes sociales: tanto en Twitter con el *hashtag* que bautiza la iniciativa (**#CadaPasoEsVital**) y su perfil en esta red (**@constanteyvital**), como en Facebook (**facebook.com/constantesyvital**). Así, ha invitado a todos los ciudadanos a unirse, participar y sumarse a esta meta desde estas vías de comunicación.

Para sumarse a este objetivo solidario, los ciudadanos donaron sus kilómetros de ejercicio a través de **Iwopi.org**, plataforma colaborativa que permite compartir el esfuerzo común entorno a un fin social, con la que ha trabajado **Constantes y Vitales** y desde la que se ha podido ver la evolución de este reto. Para ello, tras un sencillo registro en dicha plataforma, el usuario comenzaba a acumular kilómetros de diferentes formas: **corriendo, paseando, nadando, pedaleando**, ya sea en la ciudad o en el campo, **mediante su sincronización con la aplicación o dispositivo favorito** (tipo fitbit, runtastic, runkeeper...).

laSexta, con la investigación

Constantes y Vitales se convirtió en octubre del año pasado en la primera campaña de Responsabilidad Corporativa en la historia de **laSexta**, impulsada junto con la **Fundación AXA**.

Su objetivo es apoyar y fortalecer la investigación médica de calidad y la prevención en salud, mediante la puesta en marcha de iniciativas de sensibilización que contribuyan, entre otros asuntos, a poner en valor la figura del investigador, a evitar la fuga de talento y a difundir consejos que sirvan como herramientas eficaces de prevención en salud para la sociedad.

Bajo el lema "**Trabajamos hoy por la salud del futuro**", **Constantes y Vitales** nació con la vocación de convertirse en una plataforma que recoja las reivindicaciones y necesidades de los ciudadanos. Sus preocupaciones se traducen en acciones concretas que impulsen avances en el ámbito médico y científico, tal y como demostró con el lanzamiento de su primera gran causa para poner en marcha la Agencia Estatal de Investigación.

En su propósito de estar cerca de la sociedad, **Constantes y Vitales** cuenta con diferentes vías de intercomunicación: desde la web constantesyvital.com, que recoge todas las novedades de la campaña, hasta los perfiles en redes sociales: Facebook (facebook.com/constantesyvital) y Twitter ([@constantevital](https://twitter.com/constantevital)), cuyo *hashtag* es #constantesyvital.

Con **Constantes y Vitales**, **COMPROMISO ATRESMEDIA** dio un nuevo paso en sus acciones de Responsabilidad Corporativa (RC) del Grupo, materia que ha intensificado en los últimos años hasta integrar los valores éticos y de responsabilidad en todas y cada una de las actividades de la compañía. A las campañas realizadas con diferentes entidades, suma sus propios proyectos (**PONLE FRENO** por la Seguridad Vial, **HAZTE ECO**, en defensa de la protección del medio ambiente y **OBJETIVO BIENESTAR**, dirigida a promover hábitos saludables).

En este compromiso, la **Fundación Atresmedia** desarrolla su labor para colectivos tan vulnerables como la infancia, la juventud o las personas con discapacidad, mientras que, a través del Voluntariado Corporativo, el grupo pone a disposición de diversas entidades las habilidades profesionales de los empleados.

El movimiento **Crea Cultura** para defender y reconocer el valor de la Propiedad Intelectual es la última gran acción emprendida hasta la fecha en materia de RC.



fundación
AXA

La Fundación AXA y la prevención

La **Fundación AXA**, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la **Fundación AXA** apoya actividades de mecenazgo cultural. En 2014, la Fundación AXA impulsó 40 actividades de distinto tipo en España, en las que participaron un total de 4,7 millones de personas.

#CadaPasoEsVital ¡Gracias!

