



fundación
AXA

Se reúne por primera vez el Comité de Expertos de 'Constantes y Vitales', la iniciativa social de laSexta y la Fundación AXA sobre investigación y prevención médica



El Comité de Expertos es un órgano consultivo que contribuirá a definir la estrategia de Constantes y Vitales. Se reunirá periódicamente como garante de las acciones que la iniciativa pondrá en marcha.

25/03/2015

laSexta, junto con la **Fundación AXA**, creó en octubre de 2014 Constantes y Vitales, la primera campaña de Responsabilidad Corporativa de su historia que tiene a **Mamen Mendizábal** como embajadora.

Bajo el lema "**trabajamos hoy por la salud del futuro**", **Constantes y Vitales** tiene como objetivo apoyar y fortalecer la investigación médica de calidad y la prevención en salud, mediante la puesta en marcha de iniciativas de sensibilización que contribuyan, entre otros asuntos, a poner en valor la figura del investigador, a evitar la fuga de talento y a difundir consejos que sirvan como herramientas eficaces de prevención en salud para la sociedad.

Desde el momento de su lanzamiento, Constantes y Vitales ha centrado su labor en la sensibilización y puesta en valor del trabajo que realizan los investigadores de nuestro país, a través de diversos programas de actualidad de laSexta. Adicionalmente, se ha creado la web constantesyvital.com que se ha convertido en un referente de información relacionada con la actualidad en investigación y prevención médica, así como diferentes perfiles en redes sociales como Facebook (<https://www.facebook.com/constantesyvital>) o Twitter (<http://twitter.com/constanteyvital>) donde se marca como *hashtag* de la campaña #constantesyvital.

Constantes y Vitales cuenta con el respaldo de un comité de expertos de reconocido prestigio nacional e internacional, que actuará como órgano consultivo y que velará por la estrategia de la iniciativa.

ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación
@atresmediacom
comunicacion@atresmedia.com
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8



Esta mañana ha tenido lugar la primera reunión del **Comité de expertos** formado por: **Dr. Josep Brugada**: Cardiólogo, consultor Senior Servicio de Cardiología del Hospital Clínic de Barcelona, profesor de Medicina en la Universidad de Barcelona y patrono de la Fundación AXA, **Dr. Mariano Barbacid**: Investigador en Oncología Molecular, titular de la Cátedra permanente AXA-CNIO de Oncología Molecular, patrono de la Fundación AXA, el **Dr. Bartolomé Beltrán**, Director de Prevención y Servicios Médicos de Atresmedia, **Carlos Camps Herrero**: Jefe del Servicio de Oncología Médica del Hospital General y del Área Clínica de Enfermedades Onco-Hematológicas del Hospital General de Valencia y profesor titular de Universidad del Departamento de Medicina de la Universidad de Valencia, **Jorge Paricio**: Director de Salud en AXA España, **Alfredo Carrato**: Catedrático de Oncología Médica en la Universidad de Alcalá y Jefe de Servicio en Oncología Médica del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid y Presidente de la Comisión Nacional de Oncología Médica, de la Sociedad Española de Investigación en Cáncer y de la Federación Española de Sociedades de Oncología, **Jesús García-Foncillas López**: Director del Instituto Oncológico que aglutina a los hospitales universitarios Fundación Jiménez Díaz, Rey Juan Carlos, Infanta Elena y el Hospital General de Villalba, así como director del Departamento de Oncología del Hospital Universitario "Fundación Jiménez Díaz"-Universidad Autónoma de Madrid, y director de la División de Oncología Traslacional del Instituto de Investigación Sanitaria FJD-UAM., **Miguel García Guerrero**: Doctor en Ciencias Biológicas por la Universidad de Sevilla, catedrático de Bioquímica y Biología Molecular en esta Universidad y director general de la Fundación General CSIC y, por último, **Isabel Oriol Díaz de Bustamante**: licenciada en Ciencias Biológicas, Fundamental (Bioquímica y Genética) por la Universidad Complutense de Madrid y Presidenta de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).



(De izquierda a derecha: Miguel García, Mario López, director de antena de laSexta, Josep Brugada, Mariano Barbacid, Jesús García-Foncillas López, Javier Bardají, director General de Atresmedia Televisión, Jorge Aparicio Villén, Bartolomé Beltrán, Josep Alfonso, director de la Fundación AXA, Alfredo Carrato e Isabel Oriol)

ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación

@atresmediacom

comunicacion@atresmedia.com

91 623 08 25 / 6 / 7 / 8



fundación
AXA

EL COMPROMISO ATRESMEDIA

Contantes y Vitales supone un nuevo paso dentro del **COMPROMISO ATRESMEDIA**, la marca que aglutina todas las acciones de Responsabilidad Corporativa del Grupo, materia que ha intensificado en los últimos años hasta integrar los valores éticos y de responsabilidad en todas y cada una de las actividades de la compañía. Así, el Grupo trabaja para poner al servicio de la sociedad la capacidad de difusión de sus medios de comunicación apoyando diferentes campañas y entidades (Banco de Alimentos, Cruz Roja, Aldeas Infantiles, WWF Adena, Greenpeace...) que contribuyen a ayudar a resolver los problemas que preocupan a la sociedad.

Además, desarrolla sus propios proyectos como **PONLE FRENO**, por la Seguridad Vial; **OBJETIVO BIENESTAR JUNIOR**, ideas para crecer sanos; **HAZTE ECO**, en defensa de la protección del medio ambiente y **OBJETIVO BIENESTAR**, desde la que invita a todos los ciudadanos a mejorar su calidad de vida a través de tres grandes premisas de una dieta saludable, actividad física y mente sana y que buscan asimismo resultados tangibles en la sociedad.

Mediante el Voluntariado Corporativo, el Grupo pone a disposición de asociaciones y ONGs que trabajan con diferentes colectivos y en diversas problemáticas sociales el potencial y las habilidades profesionales de los empleados de la compañía.

Por su parte, la Fundación Atresmedia desarrolla proyectos para colectivos tan vulnerables como la infancia, la juventud o las personas con discapacidad, a través de iniciativas que favorezcan su escucha y participación.

ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación
@atresmediacom
comunicacion@atresmedia.com
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8

