

AXA VIP incorpora formación para la digitalización de empresas y ayudas a la conciliación familiar

El club para clientes AXA VIP ha incluido novedades en su catálogo de productos exclusivos tanto para particulares -servicios de ayuda familiar, como para empresas -tarjeta SOLRED-.

AXA VIP, el club de ventajas creado para los clientes de AXA, ha incorporado a su catálogo de ofertas una serie de novedades exclusivas pensadas tanto para empresas como para particulares.

Las pymes españolas podrán contar desde ahora con las siguientes novedades en el catálogo de productos ofrecidos por AXA VIP. Webinars formativos, seminarios online que permiten la interacción y cuyo objetivo en este caso es el de formar y ayudar a la digitalización de las empresas. La Tarjeta SOLRED es otro de los productos recién incorporados a este catálogo exclusivo para empresas, gracias a un acuerdo firmado con Repsol con el que empresas y autónomos podrán tener una serie de descuentos. Para más info pinche el link.

Para el caso de particulares, el club AXA VIP añade a su catálogo de ventajas exclusivas una ayuda familiar para poder compatibilizar la vida familiar con la laboral, con la que se puede acceder a campamentos y profesores particulares, que se suma a las ya ofertadas como asesoramiento legal, servicios de reparaciones en el hogar, montaje de neumáticos y descuentos en compras en más de 100 marcas.

Para más información se puede consultar el siguiente link

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2014, AXA cuenta con casi 3 millones de clientes y 5 millones de pólizas de España. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Patricia García: 91 349 01 69