

Histórico logro de Constantes y Vitales, la campaña de laSexta junto a la Fundación AXA, para potenciar y retener el talento científico en nuestro país

laSexta y Fundación AXA garantizan la continuidad de la investigación del científico Héctor Peinado contra la metástasis

Este hito será posible gracias a la donación directa, de 100.000 euros, que dará la campaña para apostar por la investigación y la prevención médica

Peinado, del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), acaba de publicar un revelador estudio internacional que identifica el mecanismo por el que los tumores migran hacia otros órganos, lo que supone uno de los mayores avances en la investigación de la metástasis del cáncer

Esta campaña ha contado con un gran apoyo ciudadano desde #CadaPasoEsVital: más de 6.000 personas han donado 650.000 kilómetros de ejercicio para transformarlos en financiación para completar un año de investigación



Foto del momento de la entrega del cheque de Constantes y Vitales celebrado esta mañana en el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO). De izquierda a derecha, Josep Alfonso (director de la Fundación AXA), Héctor Peinado, María Blasco (directora del CNIO) y Mario López (director de Antena de laSexta)

Madrid, 2 de noviembre de 2015

Constantes y Vitales, la campaña de Responsabilidad Corporativa de **laSexta** junto a la **Fundación AXA**, ha conseguido un logro histórico para potenciar y retener el talento científico en nuestro país. Así, tras la puesta en marcha de su acción **#CadaPasoEsVital**, el joven científico **Héctor Peinado** podrá continuar en España su investigación contra la metástasis en lo que supone un hito para la campaña al realizar una donación directa, en este caso de 100.000 euros, para apostar por la investigación y la prevención médica.

Así, el bioquímico **Héctor Peinado**, del Grupo de Microambiente y Metástasis del **Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO)**, ha recibido esta mañana, en el citado centro, los 100.000 euros de **Constantes y Vitales** para continuar con su estudio contra la metástasis, recientemente publicado y que supone uno de los mayores avances en la investigación de la metástasis del cáncer.

En un acto al que ha acudido, además de **Peinado**, la directora del **CNIO**, **María Blasco**, junto al director de **Antena de laSexta**, **Mario López**, y el director de la **Fundación AXA**, **Josep Alfonso**, el científico ha agradecido a los asistentes la creación e implicación de **Constantes y Vitales**, así como a todos los ciudadanos que han colaborado en este reto. Un objetivo que ha contado con un gran apoyo ciudadano: más de 6.000 personas donaron a través de la plataforma **Iwopi** sus kilómetros de ejercicio corriendo, paseando, nadando, pedaleando... hasta conseguir la meta: 650.000 kilómetros que la campaña de **laSexta** y **Fundación AXA** ha transformado en fondos para completar un año de investigación.

La directora del **CNIO** ha sido la primera en intervenir en un acto en el que ha agradecido todos los apoyos en esta lucha y ha destacado que "ya estamos teniendo los primeros resultados" tras la incorporación hace un año de **Héctor Peinado** a este centro de referencia mundial en investigación del cáncer.

Posteriormente, **Mario López** ha destacado que "en **Atresmedia** siempre decimos que, más allá de la audiencia, los medios de comunicación tienen una función social imprescindible, deben servir para llamar a la concienciación y movilizar a la gente", ha manifestado sobre el espíritu de esta campaña que "tiene todo el sentido para **laSexta** y el **CNIO** su mejor sitio para desarrollarlo", ha asegurado. "No podemos permitirnos la fuga de talentos porque sin ciencia no hay futuro", ha añadido en la línea de la apuesta del grupo por la investigación y las jóvenes promesas científicas.

Josep Alfonso, director de la **Fundación AXA**, ha destacado el frente común en favor de la prevención e investigación médica que desarrolla su entidad junto a **laSexta** y **Atresmedia**, "un ejemplo de televisión veraz, creíble y responsable". "Nuestro objetivo no es otro que salvar vidas a través de la prevención médica y la investigación", ha añadido **Alfonso**, para destacar seguidamente que "el acto de hoy es una muestra de que la investigación no solo preocupa a la comunidad científica, sino a la sociedad y prueba de ello son los dos hitos de **Constantes y Vitales**: más de 80.000 firmas ciudadanas en pocas semanas para solicitar la puesta en marcha de la **Agencia Estatal de Investigación (AEI)** y las más de 6.000 personas que donaron sus kilómetros". "Desde nuestra unión con **laSexta**, queríamos cambiar las cosas y parece que vamos en el buen camino para conseguirlo", ha finalizado su intervención.

“La necesidad de investigar en metástasis”

Héctor Peinado ha cerrado el acto con la conferencia **“La necesidad de investigar en metástasis”**. El joven científico, con más de 40 artículos publicados, ha asegurado que, en su decisión para comenzar a investigar la metástasis, “me impulsó la alta mortalidad que produce”.

Cada año, se producen en **España más de 200.000 casos nuevos de cáncer y 100.000 fallecimientos por esta enfermedad. La mayor parte de las muertes, hasta un 90%, se deben a un culpable principal, la metástasis**, la invasión de órganos o tejidos sanos por parte de un tumor que proviene de un órgano diferente.

Un paciente de cáncer sin metástasis puede curarse gracias a la cirugía. Pero cuando el proceso metastático comienza, las posibilidades de supervivencia se reducen, porque se detecta cuando ya ha empezado y no existen tratamientos efectivos contra él. **Por eso es vital impulsar su investigación: para descubrir cómo se produce y desarrollar nuevas tecnologías que bloqueen su aparición o su avance**

Recientemente, **Héctor Peinado**, junto al equipo de científicos internacionales que lidera, ha determinado una nueva vía de generación de metástasis.



Héctor Peinado durante su conferencia de hoy

Objetivo: conocer y descifrar los exosomas

Según el estudio publicado recientemente por el bioquímico junto a investigadores del Weill Cornell Medical College y el Memorial Sloan Kettering Cancer Center en Nueva York, los tumores envían unas partículas, exosomas, que ‘viajan’ a través de la sangre hasta ciertos órganos para predisponerlos a la recepción de células tumorales. La identificación de este mecanismo permite adelantarse a la propagación de la metástasis. El equipo de científicos ha realizado su estudio en ratones, logrando una reducción del 70% de la metástasis en modelos pre-clínicos. **Sus próximos objetivos son desarrollar métodos de detección temprana y localizar dianas terapéuticas para bloquearla cuando ya se ha producido.**

“Gracias al apoyo de este proyecto vamos a desarrollar nuevas técnicas de imagen para la detección precoz de la metástasis, ahondar en el análisis de los mecanismos de expansión de la metástasis por el sistema linfático, principal vía de escape metastásica de numerosos tipos de cáncer como el melanoma, cáncer de mama, colon y gástrico e identificar nuevas potenciales dianas moleculares para frenar el proceso metastático”, ha añadido Peinado en este sentido.

“Los mecanismos involucrados para la expansión de la metástasis son múltiples, genéticos, epigenéticos, celulares y de su ambiente- microambiente. Las terapias actuales no son efectivas para controlar la metástasis y el mecanismo evolutivo de la metástasis es complejo y requiere terapias personalizadas al tipo de tumor-mecanismo. Hay que investigarlos todos y gracias a la ayuda y aportación de todos iremos uno a uno”, ha concluido.

laSexta, con la investigación

Constantes y Vitales se convirtió en octubre del año pasado en la primera campaña de Responsabilidad Corporativa en la historia de **laSexta**, impulsada junto con la **Fundación AXA**.

Su objetivo es apoyar y fortalecer la investigación médica de calidad y la prevención en salud, mediante la puesta en marcha de iniciativas de sensibilización que contribuyan, entre otros asuntos, a poner en valor la figura del investigador, a evitar la fuga de talento y a difundir consejos que sirvan como herramientas eficaces de prevención en salud para la sociedad.

Bajo el lema “**Trabajamos hoy por la salud del futuro**”, **Constantes y Vitales** nació con la vocación de convertirse en una plataforma que recoja las reivindicaciones y necesidades de los ciudadanos. Sus preocupaciones se traducen en acciones concretas que impulsen avances en el ámbito médico y científico, tal y como demostró con el lanzamiento de su primera gran causa para poner en marcha la Agencia Estatal de Investigación.

En su propósito de estar cerca de la sociedad, **Constantes y Vitales** cuenta con diferentes vías de intercomunicación: desde la web constantesyvital.com, que recoge todas las novedades de la campaña, hasta los perfiles en redes sociales: Facebook (facebook.com/constantesyvital) y Twitter ([@constantevital](https://twitter.com/constantevital)), cuyo hashtag es #constantesyvital.

Con **Constantes y Vitales**, **COMPROMISO ATRESMEDIA** dio un nuevo paso en sus acciones de Responsabilidad Corporativa (RC) del Grupo, materia que ha intensificado en los últimos años hasta integrar los valores éticos y de responsabilidad en todas y cada una de las actividades de la compañía. A las campañas realizadas con diferentes entidades, suma sus propios proyectos (**PONLE FRENO** por la Seguridad Vial, **HAZTE ECO**, en defensa de la protección del medio ambiente y **OBJETIVO BIENESTAR**, dirigida a promover hábitos saludables).

En este compromiso, la **Fundación Atresmedia** desarrolla su labor para colectivos tan vulnerables como la infancia, la juventud o las personas con discapacidad, mientras que, a través del Voluntariado Corporativo, el grupo pone a disposición de diversas entidades las habilidades profesionales de los empleados.

El movimiento **Crea Cultura** para defender y reconocer el valor de la Propiedad Intelectual es la última gran acción emprendida hasta la fecha en materia de RC.

La Fundación AXA y la prevención

La **Fundación AXA**, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la **Fundación AXA** apoya actividades de mecenazgo cultural. En 2014, la Fundación AXA impulsó 40 actividades de distinto tipo en España, en las que participaron un total de 4,7 millones de personas.