

AXA y UNICEF Comité Español refuerzan su alianza a favor de la infancia

- La aseguradora aportará tres euros por cada uno de los clientes que decidan incluir a UNICEF como beneficiario en sus pólizas de vida
- El dinero se destinará a la campaña “100% niños vacunados” de UNICEF

Madrid, 8 de octubre de 2015 – AXA y UNICEF Comité Español han dado un paso más en su alianza a favor de la infancia con la firma de un nuevo convenio para continuar impulsando la colaboración entre ambas entidades. El presidente de UNICEF Comité Español, Carmelo Angulo, y el consejero delegado de AXA España, Jean Paul Rignault, han sellado el acuerdo, que refuerza el trabajo conjunto iniciado hace dos años por ambas entidades.

El nuevo acuerdo potencia y simplifica la forma en la que AXA y sus clientes colaborarán, a través de los seguros de vida, con el trabajo que hace UNICEF para garantizar los derechos de la infancia.

En concreto, AXA aportará lo necesario para vacunar a 8 niños contra la polio por cada nueva póliza de vida en la que UNICEF aparezca como beneficiario, ya sea único –como ocurre en el seguro de Vida Solidario pro UNICEF, lanzado hace dos años- o compartido (en el porcentaje que sea) con cónyuges, hijos, familiares, amigos, etc.- como sucede en los seguros individuales.

La vacunación contra enfermedades como el sarampión, la polio o el tétanos evita cada año la muerte de entre 2 y 3 millones de niños menores de 5 años en países en desarrollo.

Para Rignault, *“es una de las acciones más importantes para nosotros en las que unimos nuestro negocio como aseguradora y nuestra vocación de protección. La labor que hace el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia es encomiable y para nosotros es un orgullo poder aportar nuestro granito de arena sumando además a nuestros clientes y distribuidores en una acción solidaria como esta”*.

Por su parte, Angulo señaló que “este tipo de alianzas permiten a UNICEF seguir trabajando para mejorar las vidas de millones de niños vulnerables en todo el mundo. En este caso, para contribuir a que el 100% de los niños, estén donde estén, sean vacunados contra enfermedades prevenibles, que en muchos países siguen matando a un niño cada 20 segundos”.

Relaciones con los Medios:

AXA: 91 538 8603// 669465054 comunicacioncorporativa@axa.es