



Será el próximo sábado, 28 de noviembre, en Madrid

# PONLE FRENO convoca su 7ª CARRERA POPULAR

Las inscripciones se pueden realizar ya en [ponlefreno.com](http://ponlefreno.com), que recoge toda la información sobre esta cita que tiene como meta salvar vidas



**PONLE FRENO** destinará la recaudación íntegra de la carrera a un proyecto para víctimas de accidentes de tráfico, como ha hecho en sus seis anteriores ediciones



La mayor acción social de Atresmedia arranca la cobertura en televisión y radio dedicada al mayor evento por la Seguridad Vial



La cita contará de nuevo dos recorridos, de 5 y 10 kilómetros

ATRESMEDIA  
Dirección de Comunicación  
@AtresmediaCom  
[comunicacion@atresmedia.com](mailto:comunicacion@atresmedia.com)  
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8



(22/09/2015)



**PONLE FRENO**, la mayor acción social impulsada por **ATRESMEDIA**, con la colaboración de su socio estratégico Fundación AXA, ya tiene fecha para su **séptima CARRERA POPULAR: será el próximo sábado 28 de noviembre en el Parque de El Retiro, en Madrid, con la misma meta que sus años anteriores: correr para salvar vidas.**

Todos los canales televisivos y radiofónicos de ATRESMEDIA volverán a volcarse en la iniciativa para animar a los ciudadanos a participar en esta nueva edición a través de *spots* televisivos y cuñas de radio, difusión que ha comenzado esta misma semana.

Así, el *spot*, que recoge el espíritu participativo y entusiasta de los ciudadanos en otras ediciones, se puede ver ya en todos los canales del grupo y en la web de **PONLE FRENO** ([ponlefreno.com](http://ponlefreno.com)). Este año, como novedad, el grupo Neuman ha puesto ritmo al *spot* de la carrera, con la canción "Tell you" ([www.youtube.com/watch?v=Hzqr-XzniLI](http://www.youtube.com/watch?v=Hzqr-XzniLI)).

Además, los corredores, familiares y amigos que acudan a este evento solidario puede compartir sus impresiones y experiencias alrededor de esta cita en Twitter con el *hashtag* **#CarreraPonleFreno**.

Por séptimo año consecutivo, **PONLE FRENO** destinará íntegramente todo el dinero recaudado de la carrera a proyectos y acciones de apoyo a las víctimas de accidentes de tráfico, tal y como ha hecho en sus anteriores seis ediciones. La construcción de una piscina terapéutica para lesionados medulares para la Fundación Step by Step y estudio de investigación de neuroconducción personalizada de la Fundación Instituto Guttmann fueron los proyectos a los que se destinó la recaudación el año pasado.

De nuevo, **PONLE FRENO** celebrará su tradicional carrera popular en el madrileño parque de El Retiro, en una convocatoria que volverá a ofrecer dos recorridos: de 5 y de 10 kilómetros, con salida y meta en el Paseo Duque Fernán Núñez y que comenzará a las 09:00 horas.

Además, **todos los corredores participantes podrán ver las imágenes de su llegada en ponlefreno.com** para que puedan guardar un recuerdo de su participación en el evento.

Cada año, **PONLE FRENO** quiere teñir de un color diferente las calles de Madrid. En la séptima edición de la carrera será el azul el color protagonista y todas las personas que se apunten recibirán de regalo una camiseta técnica.





## Éxito de la sociedad año tras año

Año tras año, la **CARRERA PONLE FRENO** se ha afianzado entre la sociedad y se ha convertido ya en un evento ineludible para corredores amateur y fundamentalmente para ciudadanos anónimos y familias que corren en homenaje de las víctimas de accidentes de tráfico.

7.000, 10.000, 13.000, 15.000, 17.000 y 20.000 participantes se han apuntado a las sucesivas ediciones de la **CARRERA PONLE FRENO** aportando con su asistencia su granito de arena por la Seguridad Vial.

## Súmate al "2020 Cero Víctimas" en ponlefreno.com

Al mismo tiempo, los ciudadanos se unen al reto de **PONLE FRENO** de llegar a 0 Víctimas en carretera, tal y como recoge en su MANIFIESTO PONLE FRENO '2020 CERO VÍCTIMAS', su gran acción para los próximos años. Con ella, invita a todas las personas y entidades a sumarse al manifiesto a través de **ponlefreno.com** para que, con su adhesión, cada uno se comprometa a contribuir desde su ámbito particular a la prevención y reducción de los accidentes de tráfico porque, como dice el lema de PONLE FRENO, "**Juntos, sí podemos**".

**PONLE FRENO**, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, forma parte de COMPROMISO ATRESMEDIA, la marca bajo la que aglutina todas sus acciones en esta materia (HAZTE ECO, OBJETIVO BIENESTAR, CREA CULTURA, proyectos de la Fundación Atresmedia, Voluntariado Corporativo, campañas sociales, ...)

# ponlefreno.com