

Health Keeper by AXA sorteá 60 plazas para participar en un plan de entrenamiento personal e ir a la Maratón de Nueva York

- De entre todas ellas se elegirá a una para asistir, con todos los gastos pagados para ella y un acompañante, a la Maratón de Nueva York

Health Keeper by AXA, la plataforma tecnológica de AXA que permite realizar un seguimiento de la actividad física y a su vez conseguir puntos para acceder a diferentes descuentos, sorteá entre sus usuarios 60 plazas para seguir un programa de entrenamiento personal y poder asistir a la Maratón de Nueva York. Aquellos que deseen participar en la campaña *Objetivo Maratón* deben registrarse, hasta el 28 de junio, en la plataforma [Health Keeper by AXA](#). Adicionalmente, también deberá registrarse a través de la plataforma [EASY PROMOS](#) en la página de [Facebook de Health Keeper by AXA](#) accediendo a la promoción *Objetivo Maratón*.

El programa de entrenamiento personal presencial se prolongará desde el próximo mes de julio hasta el día 18 de octubre. El mes de agosto los participantes podrán realizar un plan de entrenamiento a distancia establecido por el coach asignado. Para poder acceder al sorteo los participantes además de ser mayores de edad, deben realizar ejercicio de forma habitual y tener capacidad para correr, como mínimo, 10km o afrontar una carrera continua de 50 minutos.

Los aspirantes a disfrutar de este plan de entrenamiento personal irán adquiriendo puntos, entre otras cosas, en función de la promoción que de la campaña *Objetivo Maratón* hagan en sus perfiles de redes sociales. Los aspirantes que sean asegurados de AXA, además, obtendrán 100 puntos de partida.

Los entrenadores profesionales del Programa elegirán de entre los 60 competidores a la persona que participará, con todos los gastos pagados para él y su acompañante, en la Maratón de Nueva York el próximo 1 de noviembre de 2015.

Se pueden consultar las bases del concurso en la web <https://www.axahealthkeeper.com/healthkeeper/staticPages/basesobjectivomaraton>

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2014, AXA cuenta con casi 3 millones de clientes y 5 millones de pólizas de España. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Patricia García: 91 349 01 69