

JORNADA DE TRABAJO

AXA y una representación de corredores analizan mercado y futuro estratégico

- Juan Manuel Castro, director general de AXA, destacó el “clima de confianza y colaboración para construir el futuro juntos”

La aseguradora AXA y una representación de corredores de la compañía de toda España han compartido una jornada de trabajo para analizar mercado, el plan estratégico de la compañía y planes de futuro. De manera periódica la aseguradora convoca a este “club de expertos” para plantear nuevos proyectos y testarlos antes de su puesta en marcha.

Rafael Raya, director del canal corredores de AXA, presentó la jornada en la que se analizó junto a los corredores las principales acciones desarrolladas en cuanto a conectividad, segmentación de la red, oferta de valor y apoyos de los equipos comerciales con el objetivo de mejorar y potenciar el negocio.

Nuria Fernández Paris, directora de particulares de la aseguradora, comentó las principales líneas de actuación en Hogar, Auto y Salud mientras que Kristof Vanooteghem, director de Empresas, repasó la actividad para los próximos meses.

Juan Manuel Castro, director general de AXA, clausuró la jornada con un mensaje de agradecimiento a los corredores presentes con los que gracias al “clima de confianza y colaboración para construir un futuro juntos”.

AXA trabaja actualmente con 3.500 corredurías en España que generan un volumen de negocio de más de 1.100 millones de euros dentro de la red no exclusiva. De manera periódica la aseguradora convoca a este “club de expertos” para plantear nuevos proyectos y testarlos antes de su puesta en marcha.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2014, AXA cuenta con casi 3 millones de clientes y 5 millones de pólizas de España. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Patricia García: 91 349 01 69