

AXA, en el pódium del ranking de presencia en Internet de Entidades Aseguradoras

- La presencia web, redes sociales y app a examen

AXA se encuentra entre las mejores aseguradoras en el Ranking de presencia en Internet de Entidades Aseguradoras realizado por Innovación Aseguradora. Para elaborar este ranking, se analizan diferentes parámetros como por ejemplo la web de la entidad aseguradora y sus funcionalidades, el buscador, los procesos de venta online, datos de contacto, chat online, mapa web etc.

AXA que ocupa la segunda posición en este apartado, estrenó portal web a comienzos de año, con un renovado diseño responsive para que se pueda ver e interactuar en dispositivos móviles y tabletas, facilitando así la navegación a clientes y usuarios.



Santiago Sanz, responsable del portal Web AXA.es, recoge el premio.

Además, AXA cuenta con un espacio privado para cliente y la aplicación AXA Contigo mediante la cual se pueden abrir y gestionar siniestros así como presencia en las principales redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube) a través de canales corporativos, Fundación AXA así como comunidades específicas para moteros (Club14), ciclistas (BiciCulultureClub) o amantes de la vida sana (Healthkeeper by AXA).

AXA en las redes sociales: pulsa [aquí](#)

Síguenos en:



El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2014, AXA cuenta con casi 3 millones de clientes y 5 millones de pólizas de España. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Patricia García: 91 349 01 69

