

# AXA, galardonada con el Premio Nacional a la Excelencia en Business Analytics 2015

- **Luis Sáez de Jáuregui, director de Particulares de AXA, fue el encargado de recoger el galardón otorgado por SAS.**

AXA recibió ayer el Premio Nacional a la Excelencia en Business Analytics 2015 por el proyecto de incorporación de una infraestructura de analítica de alto rendimiento sobre Big Data a su modelo de negocio. La entrega del galardón tuvo lugar durante la celebración del SAS Forum España, que reunió alrededor de 1000 profesionales y que está enfocado al Business Intelligence & Analytics.

El premio, que fue recogido por Luis María Sáez de Jáuregui, director de Particulares de AXA, reconoce la posición de liderazgo de la compañía en Calidad e Innovación, dos de los principales ejes de desarrollo de su negocio.

Gracias a la infraestructura analítica y al análisis de Big Data, AXA aporta valor a toda su cadena de negocio, ofreciendo a los clientes un mejor servicio.

Sáez de Jáuregui destacó que “lo más importante en la vida son las personas, y es gracias a las personas, a los empleados de AXA, a los que hemos conseguido este galardón”.

Por su parte, Christian Gardiner, director general de SAS Iberia, también tuvo palabras para la aseguradora, en las que aseguró que “es un honor para SAS entregar este premio a una de las entidades aseguradoras líderes en el mundo, que además es pionera en la aplicación de analytics en la industria, en integrar el Big Data en toda su cadena de valor y en adaptarse con más rapidez y eficacia a las nuevas necesidades y preferencias de sus clientes, gracias a la tecnología analítica de SAS”.

SAS Forum España es el mayor Congreso anual sobre Business Intelligence & Analytics en español. En esta edición, la 18ª, los cerca de 1.000 profesionales pudieron analizar, entre otras temáticas, las oportunidades de crecimiento que la analítica aplicada al Internet de la Cosas (IoT) ofrece a las organizaciones y el nuevo escenario de las relaciones marca-consumidor: el marketing integrado basado en Analytics, la gestión de los datos, el binomio SAS-Hadoop, la visualización y el reporting.

*El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2014, AXA cuenta con casi 3 millones de clientes y 5 millones de pólizas de España. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.*

Síguenos en:



**Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Patricia García: 91 349 01 69