



fundación  
AXA

**UIMP**  
Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo

## NOTA DE PRENSA

### **Los desafíos radiofónicos en la era digital, en la II Semana de la Radio de la UIMP**

El encuentro, que aglutina a RNE, SER, COPE y Onda Cero y que patrocina Fundación AXA, se celebrará del 29 de junio al 3 de julio

**Madrid.** – La radio es una superviviente nata. Ha sobrevivido a ‘La guerra de los mundos’, al *crack* del ‘29 y a enfrentamientos bélicos, pero, ¿podrá enfrentarse a **Los desafíos de la era digital y las redes sociales**? De esta premisa parte la **II Semana de la Radio** de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, que, con el patrocinio de la **Fundación AXA** a través de la concesión de becas, se celebra del 29 de junio al 3 de julio en el marco de los Cursos de Verano.

RNE se encargará de la primera jornada (lunes, 29 de junio) y abrirá el encuentro con la emisión en directo del programa *Las mañanas*. El director de la radio pública, **Alfonso Nasarre**, participará en esta sesión en la que también se retransmitirá en directo, desde La Magdalena, el informativo *Crónica de Cantabria*.

El martes 30, le tocará el turno a la Cadena SER que ha organizado una serie de ponencias sobre el mundo digital, como *Cómo competimos en el ecosistema del negocio digital*, *La SER en el reto de la transformación digital* o *La radio, también en Internet*, y que emitirá Hora 14 de la mano de **José Antonio Marcos**.

#### GABINETE DE COMUNICACIÓN

Calle de Isaac Peral, 23  
28040 Madrid

Teléfono: 91 592 06 35

Email: [gcomunicacion@uimp.es](mailto:gcomunicacion@uimp.es)

Por su parte, la cadena COPE inaugura su jornada, el miércoles 1 de julio, con la conferencia *La cobertura informativa de crisis en la era digital* con el director de informativos de la emisora, **José Luis Pérez**. También realizará varios talleres prácticos y emitirá en directo el informativo.

Onda Cero cierra los 'talleres individuales' el día 2 de julio con diferentes ponencias, en las que participarán su director de Servicios Informativos, **Julián Cabrera**, la directora de 'Noticias Mediodía', **Elena Gijón**, o el director general de la emisora, **Ramón Osorio**. Se emitirá en directo 'Noticias Mediodía' y se grabará el programa nocturno 'La Parroquia' con **Sergio Fernández**, 'el Monaguillo'.

En la última sesión de **Los desafíos de la era digital y las redes sociales** se celebrará *La opinión en la nueva radio: tertulianos y redes sociales* en la que intervendrán **Ramón Pérez-Maura**, adjunto al director de ABC, **Lucía Méndez**, cronista política de El Mundo, y las periodistas **Pilar Cernuda** y **Charo Zarzalejos**, y que moderará **Fernando Jáuregui**.

Esta segunda edición, que dirige el vicerrector de Extensión Universitaria y Enseñanza del español de la UIMP, **Joaquín Garrido**, se centra en la realidad digital y en las nuevas perspectivas y retos que conllevan las redes sociales tanto para la audiencia como para los profesionales del medio.

**GABINETE DE COMUNICACIÓN**

Calle de Isaac Peral, 23

28040 Madrid

Teléfono: 91 592 06 35

Email: [gcomunicacion@uimp.es](mailto:gcomunicacion@uimp.es)