

Google colabora con AXA en la digitalización de sus clientes pyme

- Las compañías firman un acuerdo en España para fomentar la presencia web de las pymes clientes de la aseguradora y su conocimiento del entorno digital

Google y la aseguradora AXA ha sellado un acuerdo de colaboración para fomentar la digitalización de las pymes que son clientes de la aseguradora en España a través de iniciativas que permitan mejorar su presencia web y el conocimiento del entorno digital.

Para Jesús Carmona, director de Marketing de AXA España “potenciar la digitalización de las pequeñas y medianas empresas es fundamental para su futuro y para el de la propia economía española, son el 99% del entramado empresarial y generan el 63% del empleo. Son el presente de la economía y, desde AXA, queremos que sean también el futuro por lo que vamos a acompañar a nuestros clientes B2B en este proceso de transformación”.

Según un estudio realizado por AXA*, el 70% de las pymes identificaron como uno de los principales riesgos “mantenerse al día de los cambios tecnológicos”, con una de las tasas más alta dentro de la encuesta internacional.



Potenciando los primeros pasos

En un primero paso, las pymes clientes de AXA tendrán acceso a una oferta de presencia en Google a través de cupones de Google AdWords, soporte en la realización de campañas para clientes y material didáctico (guías prácticas, webinars, etc) para ayudarles a gestionar su presencia online a través de AXA Club Vip Empresas ([link](#)).

El acuerdo, que arranca en España se extenderá a otras entidades de AXA en la Región MedLa de la que forma parte AXA España como una de las iniciativas del apoyo estratégico a las pymes clientes de AXA.

**Estudio Internacional AXA publicado en enero 2014.*

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2014, AXA cuenta con casi 3 millones de clientes y 5 millones de pólizas de España. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Patricia García: 91 349 01 69

