

Constantes y Vitales logra su primer gran objetivo: el ministro Luis de Guindos anuncia la **creación de la Agencia Estatal de Investigación**

El anuncio se produce después de que cerca de 72.000 personas se hayan sumado, en solo un mes, a la petición de **laSexta** junto a la Fundación AXA, desde CONSTANTESYVITALES.COM



laSexta mantiene desde principios de abril una intensa campaña reclamando la puesta en marcha de este organismo autónomo para la gestión y el desarrollo de la investigación científica

La AEI tiene como objetivo ser el principal **instrumento dinamizador de la I+D+I en España**, que garantice el progreso de la ciencia en nuestro país de manera eficaz, transparente y políticamente independiente

05/mayo/2015

Luz verde a la creación de la Agencia Estatal de Investigación (AEI). Constantes y Vitales logra su primer gran objetivo: la puesta en marcha de este organismo autónomo para la gestión y el desarrollo de la investigación científica, tal y como reclamaba la campaña de Responsabilidad Corporativa de laSexta, impulsada junto a la Fundación AXA. Así lo ha anunciado hoy el ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, durante su comparecencia en el Congreso de los Diputados, entre las medidas "prioritarias" para "este año".

El anuncio del titular de Economía se produce justamente cuando se cumple un mes desde que **laSexta** comenzara una intensa campaña para solicitar la creación de la AEI y a la que se han sumado en menos de un mes cerca de **72.000 personas a través de la plataforma de firmas habilitada en constantesyvital.es**. Un apoyo ciudadano que ha sido fundamental en la consecución de este objetivo y al que **Constantes y Vitales** quiere expresar todo su agradecimiento.

"Esta iniciativa supondrá un cambio importante en la gestión de ayudas de investigación científica y técnica con importantes beneficios en términos de eficiencia, control y transparencia. Estas ayudas se concentrarán bajo un mismo paraguas, se someterán a una planificación plurianual y se optimizarán aún más los recursos gracias a las mejoras en la evaluación y control", ha manifestado el ministro sobre la puesta en marcha de la Agencia, que se aprobará por Real Decreto en el Consejo de Ministros "en las próximas semanas", según ha asegurado De Guindos.

Apoyo ciudadano y aval científico

La puesta en marcha de la AEI cuenta con el aval del Comité de Expertos de **Constantes y Vitales**, integrado por grandes nombres del mundo de la Medicina, la Investigación y la Prevención Médica. Su objetivo ser el principal instrumento dinamizador de la I+D+I en España, una herramienta clave para gestionar la inversión del Estado en investigación.

Mamen Mendizábal, embajadora de **Constantes y Vitales**, protagoniza el spot que emite **laSexta** sobre la causa, que enfatiza sobre la importancia de este organismo para **garantizar el progreso de la ciencia en nuestro país a través de una gestión eficaz, transparente y políticamente independiente**. Un órgano que **ya existe en la mayoría de países europeos como Alemania, Reino Unido o Francia** y que supone todo un reto para el sistema científico de España, ya que es uno de los pocos países de la Unión Europea que carecen de él.

Reclamado desde hace tiempo por los investigadores para agilizar y mejorar la gestión de la ciencia en España, esta reivindicación histórica de la comunidad científica, que ha quedado recogida en los programas electorales de los principales partidos políticos, está cerca de convertirse en una realidad.

Constantes y Vitales ha volcado todos sus esfuerzos por conseguirlo: al *spot* protagonizado por la embajadora de **Constantes y Vitales**, Mamen Mendizábal, directora y presentadora de **Más Vale Tarde**, se suma una cobertura específica para profundizar en la importancia de la AEI desde los espacios informativos de **laSexta (laSextaNoticias, laSexta Noche, Más Vale Tarde...)**.

Con la Agencia Estatal de Investigación, el sistema nacional de investigación puede dar un paso de gigante para mejorar su gestión. Será la piedra angular para conseguir un modelo basado en el conocimiento que promueva la máxima calidad investigadora a través de financiación competitiva y transparente, en base a la excelencia científica.

laSexta, con la investigación

En lo que supuso un nuevo paso dentro del **COMPROMISO ATRESMEDIA** en materia de acción social, **Constantes y Vitales** se convirtió el pasado mes de octubre en la primera campaña de Responsabilidad Corporativa en la historia de **laSexta**, impulsada junto con la **Fundación AXA**.

Su objetivo es apoyar y fortalecer la investigación médica de calidad y la prevención en salud, mediante la puesta en marcha de iniciativas de sensibilización que contribuyan, entre otros asuntos, a poner en valor la figura del investigador, a evitar la fuga de talento y a difundir consejos que sirvan como herramientas eficaces de prevención en salud para la sociedad.

Bajo el lema "**Trabajamos hoy por la salud del futuro**", **Constantes y Vitales** nació con la vocación de convertirse en una plataforma que recoja las reivindicaciones y necesidades de los ciudadanos. Sus preocupaciones se traducirán en acciones concretas que impulsen avances en el ámbito médico y científico, tal y como persigue con su primera gran causa solicitando la creación de la AEI.

En su propósito de estar cerca de la sociedad, **Constantes y Vitales** cuenta con diferentes vías de intercomunicación: desde la web constantesyvital.com, que recoge todas las novedades de la campaña, hasta los perfiles en redes sociales: Facebook (facebook.com/constantesyvital) y Twitter ([@constantevital](https://twitter.com/constantevital)), cuyo hashtag es #constantesyvital.

La Fundación AXA y la prevención

La **Fundación AXA**, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la **Fundación AXA** apoya actividades de mecenazgo cultural.