

RESULTADOS 2014

AXA gana 108 millones en 2014, un 84% más

- **La aseguradora presenta su nuevo plan estratégico que prevé fuertes inversiones en innovación y transformación**

AXA España logró cerrar 2014 con un resultado neto por encima de los 108 millones de euros, lo que supone un incremento del 83% y un volumen de facturación por encima de los 2.580 millones de euros. La aseguradora aprovechó la presentación de resultados para dar a conocer su nuevo plan estratégico cuyo objetivo es la transformación de la compañía centrada en la diversificación y la digitalización con el cliente como eje y para lo cual se realizarán inversiones de 50 millones de euros en los próximos dos años.

“Hemos cumplido las expectativas centradas en la diversificación, rentabilidad y transformación de nuestro negocio”, afirmaba el consejero delegado, Jean Paul Rignault, en rueda de prensa.

La aseguradora obtuvo unos ingresos de 2.589 millones de euros en 2014, un nivel prácticamente estable respecto al ejercicio anterior (-0,9%) mientras los negocios, definidos como prioritarios en 2014, de Salud y Protección (+4%) y Ahorro e Inversión/Vida (+7,4%) registraban importantes crecimientos por encima del mercado. El resultado operativo de la compañía, por su parte, se mantuvo en 92 millones de euros con un crecimiento del 56%.

La compañía, con más del 90% de su negocio mediado, mantiene una fuerte presencia en todo el territorio español a través de sus seis direcciones territoriales y 7.000 puntos de distribución y venta.

El Grupo AXA es, además, el primer inversor extranjero en deuda española con 14.100 millones de euros a 31 de diciembre de 2014; casi tres millones de clientes, cinco millones de pólizas y un volumen de pagos de 1.183 millones de euros en siniestros No Vida.

Plan estratégico

Durante la rueda de prensa, el consejero delegado de AXA, Jean Paul Rignault desveló las principales líneas estratégicas para los próximos años dentro del plan de transformación.

“El nuevo plan estratégico nos permitirá posicionarnos en una situación privilegiada a largo plazo, con un modelo de negocio aún más fuerte, diversificado, mediadores más eficientes y, sobre todo, un alto nivel del equipo humano”. “Es evidente que el mundo ha cambiado, las nuevas tecnologías nos permiten conocer mejor a nuestros clientes, sus nuevos riesgos, y hemos de afrontar cuanto antes una profunda transformación del sector asegurador”, añadió.

El nuevo plan estratégico llevará a cabo más de una decena de proyectos centrados en los clientes, distribuidores y la propia compañía que van desde el desarrollo de la omnicanalidad, el uso del big data o la transformación y eficiencia de la distribución. Asimismo, la compañía apostará por el desarrollo de negocios estratégicos como salud, vida y protección, empresas mientras continuará su desarrollo por Auto.

Sólo en los dos próximos años AXA invertirá unos 50 millones de euros en uno de los proyectos más ambiciosos que ha afrontado la compañía en los últimas décadas. “Desde la adquisición de Winterthur, AXA no vivía un proyecto de esta magnitud en España”, señalaba Rignault.

Principales indicadores

<i>Millones de euros</i>	2013	2014	Var.
Total Negocio	2.613,3	2.589,6	-0,9%
No Vida	1.657,9	1.573,0	-5,1%
Salud y Protección	289,9	301,6	+4%
Ahorro e Inversión	665,5	715,1	+7,4%
Resultado operativo neto	59,4	92,8	+56,6%
Resultado neto	59,1	108,6	+ 83,8%

(contabilidad local)

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2014, AXA cuenta con casi 3 millones de clientes y 5 millones de pólizas de España. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730