

AXA gradúa a la V promoción de Emprendedores

- Un proyecto único en España que garantiza la sucesión exitosa de los actuales agentes exclusivos de la compañía

Madrid, 16 de febrero 2015. La V promoción de Emprendedores AXA ya se ha graduado. Los 15 alumnos, sucesores de agentes AXA, han celebrado en la sede central de la compañía en Madrid la ceremonia oficial de un proyecto único en España iniciado en 2007 cuyo objetivo es garantizar la sucesión exitosa de los actuales agentes exclusivos de la compañía.

Jean-Paul Rignault, consejero delegado de AXA, ha destacado los beneficios de este proyecto, “que nos distingue de nuestros competidores”, añadiendo que “tenemos la responsabilidad de acompañar al agente desde el inicio de su actividad profesional hasta la sucesión”.

Asimismo, Rignault ha animado a los agentes a “seguir trabajando” y ha resaltado que “las nuevas generaciones suponen un aporte extra de energía, reforzando el papel que debe desarrollar un agente de seguros en nuestro mercado, un asesor integral de nuestros clientes”.

En estos dos años, los 15 alumnos de esta quinta promoción, futuros directores de una agencia AXA, han pasado por un exhaustivo plan de formación de 600 horas que les ha servido para mejorar sus conocimientos técnicos, profundizar en nuestra metodología y potenciar tanto sus dotes de liderazgo como de Management, garantizando una sucesión cualificada de las agencias exclusivas de la compañía.

Antes de la ceremonia propia de graduación, los emprendedores, divididos en grupos de trabajo, tuvieron que exponer ante un panel de expertos sus soluciones imaginativas a necesidades reales de la empresa en varios proyectos: *Vitalxure*, un plan de acción para incrementar las ventas de Salud en la agencia, *Amicus Vita*, para incrementar las ventas de Vida, y *Protects Business*, un plan para incrementar las ventas de previsión social colectiva.

Todos los trabajos presentados han destacado por su autenticidad y realismo, coincidiendo en planteamientos novedosos y originales, perfectamente extrapolables a la realidad de una agencia. Por todo esto, los tres primeros proyectos consiguieron la calificación de “Sobresaliente” y el último, de “Excelente Cum Laude”.

La sexta promoción de emprendedores trabaja ya en este proyecto único.



El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más de 2.500 millones de euros en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Nota disponible en

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

Relaciones con los Medios y Reputación:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730

Síguenos en:

