

FORO DE DEBATE

La Fundación AXA continúa su apoyo al emprendimiento con el patrocinio de *Cómo convertir con éxito tu sueño en una empresa*

- Diversas personalidades de la política gallega han acompañado al autor del libro, Fernando Jáuregui, para hablar del emprendedor y de las necesidades que existen en torno a esta figura responsable para muchos de la recuperación del país.

Vigo, 5 de febrero 2015. El periodista Fernando Jáuregui y la Fundación AXA congregaron anoche a un importante número de responsables políticos y personalidades gallegas para debatir sobre emprendeduría con motivo de la presentación de su libro *Cómo convertir con éxito tu sueño en una empresa. 1001 consejos para triunfar como emprendedor* (Ed. Almuzara), en el que un centenar de expertos –entre los que figuran académicos de prestigio o grandes empresarios- que partieron de la nada facilitan las claves con las que lograron el éxito.

“Asumimos el compromiso de hacer este nuevo programa comprobando que aún hay mucho por hacer en la revolución emprendedora”, ha señalado Jáuregui al presentar el debate. Una idea en la que todos los invitados estuvieron de acuerdo y desde la que partieron muchas de las opiniones que pudieron escuchar en la Escuela Municipal de Artes y Oficios de Vigo el centenar de asistentes.

Fernando Calvín, director de la Territorial Oeste de AXA, recordó la importancia del papel de esta aseguradora en la emprendeduría: “Trabajamos cada día con mucho esfuerzo para prevenir siniestros y compensarlos lo más rápidamente posible para que la actividad de nuestros clientes y su vida no se vean afectadas”, y recordaba que “no nos gusta que se nos identifique sólo con la idea de que vendemos seguros, porque vamos mucho más allá: ayudamos a las personas y a las empresas a conocer los riesgos, valorarlos, minimizarlos y asumirlos”.

El acto contó además con la intervención de importantes personalidades gallegas, como Manuel Rodríguez, fundador y presidente del Grupo Rodman, que quiso remarcar que “en un futuro lleno de oportunidades, hacen falta nuevos emprendedores con nuevas ideas”.

Por su parte, Salustiano Mato, rector de la Universidad de Vigo, quiso hacer hincapié en la importancia del compromiso de la enseñanza en este aspecto, asegurando que se trata de “una asignatura pendiente para la universidad española”.

Abel Caballero, alcalde de Vigo, también hizo referencia a la necesidad de comenzar una aventura empresarial tras salir de una crisis, y señaló que “Vigo es una ciudad volcada con los emprendedores” y que “gracias a ellos saldrá fortalecida de la situación actual”.



El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más de 2.500 millones de euros en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Nota disponible en

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

Relaciones con los Medios y Reputación:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730

Síguenos en:

