

Será la **primera gran causa** que impulsará la campaña de Responsabilidad Corporativa emprendida por **laSexta** junto a la **Fundación AXA**

'**Constantes y Vitales**' solicita la creación de la Agencia Estatal de Investigación (AEI)



▶ **laSexta** emite desde este lunes, 6 de abril, un spot protagonizado por la embajadora de la campaña, Mamen Mendizábal, para concienciar sobre la necesidad de un organismo autónomo para la gestión y el desarrollo de la investigación científica

La AEI tiene como objetivo ser el principal **instrumento dinamizador de la I+D+I en España**, que garantice el progreso de la ciencia en nuestro país de manera eficaz, transparente y políticamente independiente

La acción buscará el apoyo de los ciudadanos a través de una **PLATAFORMA DE RECOGIDA DE FIRMAS**, a la que se podrán unir las entidades y los ciudadanos, en constantesyvitales.com

06/abril/2015

Constantes y Vitales, la campaña de Responsabilidad Corporativa de **laSexta**, impulsada junto con la **Fundación AXA**, **solicita la creación de la Agencia Estatal de Investigación (AEI) en la que supone la primera gran causa por la que trabajará la iniciativa. Mamen Mendizábal**, embajadora de **Constantes y Vitales**, protagoniza el *spot* que **laSexta** lanzará desde este lunes, 6 de abril, para concienciar a la sociedad sobre la importancia de este organismo.

La puesta en marcha de la AEI, que cuenta con el aval del Comité de Expertos de **Constantes y Vitales** integrado por grandes nombres del mundo de la Medicina, la Investigación y la Prevención Médica, tiene como objetivo ser el principal instrumento dinamizador de la I+D+I en España, una herramienta clave para gestionar la inversión del Estado en investigación.

Un organismo que garantice el **progreso de la ciencia en nuestro país a través de una gestión eficaz, transparente y políticamente independiente** y que ya existe en la mayoría de países europeos como **Alemania, Reino Unido o Francia**. Así, la AEI es uno de los retos más importantes del sistema científico de España, ya que es uno de los pocos países de la Unión Europea que carece de ella.

Se trata de un órgano reclamado desde hace tiempo por los investigadores para agilizar y mejorar la gestión de la ciencia en España. Una reivindicación histórica de la comunidad científica que ha quedado recogida en los programas electorales de los principales partidos políticos, sin haber sido nunca llevada a cabo, y cuya ejecución reclama ahora **Constantes y Vitales**.

Campaña televisiva y plataforma de recogida de firmas

Para ello, ha diseñado una campaña específica en **laSexta** que incluirá la emisión del spot protagonizado por la embajadora de **Constantes y Vitales**, Mamen Mendizábal, directora y presentadora de **Más Vale Tarde**, así como la difusión de la iniciativa en los espacios informativos de la cadena.

Paralelamente, lanzará una **plataforma de recogida de firmas para que los ciudadanos se sumen a la causa en constantesyvitaless.com** y a la que también se podrán unir entidades.

Si la Agencia Estatal de Investigación se convierte en una realidad, el sistema nacional de investigación dará un paso de gigante para mejorar su gestión. Será la piedra angular para conseguir un modelo basado en el conocimiento que promueva la máxima calidad investigadora a través de financiación competitiva y transparente, en base a la excelencia científica.

10 RAZONES PARA CREAR LA AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN

1. Será un **organismo autónomo e independiente** y se regirá por **criterios de calidad, transparencia, imparcialidad, eficacia y eficiencia**
2. Permitirá **gestionar de forma más eficaz y eficiente los recursos** destinados a I+D+I. La planificación se hará siguiendo **criterios científicos y de excelencia**
3. España se situaría a la **altura de otros socios europeos de primer nivel**, como Alemania, Reino Unido o Francia, cuyos organismos destacan por su gran autonomía
4. Proporcionará **mayor estabilidad y eficacia** a un sistema obsoleto y excesivamente burocratizado
5. Tendrá **independencia** para convocar plazas. La medida beneficiará a todos los investigadores, especialmente, a los jóvenes científicos
6. **Contribuirá a revitalizar y fortalecer el progreso de la ciencia, la tecnología y la innovación en España**
7. Ayudará a las instituciones del Estado a **definir las políticas de estímulo y apoyo a la investigación** y establecerá la cuantía de los recursos necesarios para los proyectos
8. Diseñará **planes de presupuesto** plurianuales
9. **Evaluará los resultados** de toda la actividad de I+D financiada con recursos públicos y **analizará su impacto económico y social**
10. **Unificará criterios que garanticen la optimización de los recursos** y eviten duplicidades en la asignación de fondos públicos.

laSexta, al lado de la investigación

En lo que supuso un nuevo paso dentro del **COMPROMISO ATRESMEDIA** en materia de acción social, **Constantes y Vitales** se convirtió el pasado mes de octubre en la primera campaña de Responsabilidad Corporativa en la historia de **laSexta**, impulsada junto con la **Fundación AXA**.

Su objetivo es apoyar y fortalecer la investigación médica de calidad y la prevención en salud, mediante la puesta en marcha de iniciativas de sensibilización que contribuyan, entre otros asuntos, a poner en valor la figura del investigador, a evitar la fuga de talento y a difundir consejos que sirvan como herramientas eficaces de prevención en salud para la sociedad.

Bajo el lema "**Trabajamos hoy por la salud del futuro**", **Constantes y Vitales** nació con la vocación de convertirse en una plataforma que recoja las reivindicaciones y necesidades de los ciudadanos. Sus preocupaciones se traducirán en acciones concretas que impulsen avances en el ámbito médico y científico, tal y como persigue con su primera gran causa solicitando la creación de la AEI.

En su propósito de estar cerca de la sociedad, **Constantes y Vitales** cuenta con diferentes vías de intercomunicación: desde la web constantesyvital.com, que recoge todas las novedades de la campaña, hasta los perfiles en redes sociales: Facebook (facebook.com/constantesyvital) y Twitter ([@constanteyvital](https://twitter.com/constanteyvital)), cuyo hashtag es #constantesyvital.

Atresmedia y su compromiso social

COMPROMISO ATRESMEDIA es la marca que aglutina todas las acciones de Responsabilidad Corporativa del Grupo, materia que ha intensificado en los últimos años hasta integrar los valores éticos y de responsabilidad en todas y cada una de las actividades de la compañía.

Así, el Grupo trabaja para poner al servicio de la sociedad la capacidad de difusión de sus medios de comunicación apoyando diferentes campañas y entidades (Banco de Alimentos, Cruz Roja, Aldeas Infantiles, WWF Adena, Greenpeace...) que contribuyen a ayudar a resolver los problemas que preocupan a la sociedad.

Además, desarrolla sus propios proyectos como PONLE FRENO, por la Seguridad Vial; OBJETIVO BIENESTAR JUNIOR, ideas para crecer sanos; HAZTE ECO, en defensa de la protección del medio ambiente y OBJETIVO BIENESTAR, desde la que invita a todos los ciudadanos a mejorar su calidad de vida a través de tres grandes premisas de una dieta saludable, actividad física y mente sana y que buscan asimismo resultados tangibles en la sociedad. Con la llegada de **laSexta** al Grupo nació **Constantes y Vitales**, la primera campaña de RC en la historia de la cadena, impulsada junto a la Fundación AXA.

Mediante el Voluntariado Corporativo, el Grupo pone a disposición de asociaciones y ONGs que trabajan con diferentes colectivos y en diversas problemáticas sociales el potencial y las habilidades profesionales de los empleados de la compañía.

Por su parte, la Fundación Atresmedia desarrolla proyectos para colectivos tan vulnerables como la infancia, la juventud o las personas con discapacidad, a través de iniciativas que favorezcan su escucha y participación.

La Fundación AXA y la prevención

La **Fundación AXA**, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la **Fundación AXA** apoya actividades de mecenazgo cultural.