

EL EVENTO HA ESTADO PATROCINADO POR AXA Y EUSKALTEL

Cientos de jugadores de Google Ingress se dan cita en Bilbao

Cerca de 400 jugadores del juego de realidad aumentada de Google Ingress, se reunieron en Bilbao la mañana del pasado sábado, 21 de febrero, para jugar simultáneamente en un evento patrocinado por AXA y Euskaltel. Se trata de un encuentro que se celebra con regularidad en distintas ciudades del mundo, y que en esta ocasión ha acogido Bilbao bajo el nombre de Shōnin.

Ingress, diseñado por Niantic Labs, filial de Google, es un juego basado en geoposicionamiento que introduce a los jugadores en una realidad a la que únicamente se puede acceder a través de los dispositivos electrónicos. La premisa fundamental de Ingress es la existencia de un nuevo tipo de energía, la “materia exótica”, que se encuentra oculta en distintos puntos de las ciudades y por la que luchan dos bandos distintos de jugadores, “iluminados” -de color verde- y “resistencia” -de color azul-. Unos tratan de dominar esta energía y aprovechar su poder (“iluminados”) y otros aspiran a liberar a la humanidad de su influencia (resistencia).

El Grupo AXA anunció el pasado mes de diciembre un acuerdo con Niantic Labs que permite a los jugadores de Ingress interactuar con las agencias de AXA en España, Alemania, Italia, Polonia, Indonesia y Suiza. De las 20.000 agencias AXA que son bases a conquistar o defender en todo el mundo, 800 están localizadas en España.

Además de los retos habituales del juego cada cierto tiempo se producen “anomalías” en puntos concretos del planeta, que reúnen a cientos de jugadores de Ingress para competir y abordar nuevos retos. El pasado diciembre Barcelona y Toulouse acogieron sendos encuentros, y ahora en Bilbao es el turno de Shōnin, una “anomalía satélite” que teñirá la ciudad del verde y el azul característicos de cada bando. Indautxu, el parque de Doña Casilda, el museo Guggenheim, el casco viejo o Bilborock fueron los puntos de encuentro para celebrar los resultados.

En el evento, patrocinado por AXA y Euskaltel, ambas facciones del juego compitieron en la capital vizcaína por capturar el mayor número posible de portales de energía, que es la razón de ser del juego.

Más información:

<http://www.ingress.com>

<http://www.youtube.com/watch?v=92rYjlxqypM>

<https://www.youtube.com/watch?v=Y6-JAm3NCAk>

Sobre AXA

AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.600 millones en 2013, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en ramos de Vida, Salud, Ahorro, Inversión, Empresas, Hogar, Auto y RC entre otros.