

A partir del 1 de enero

AXA reestructura su cúpula directiva

Juan Manuel Castro, director general, deja el área de Distribución en manos de Luis Sáez de Jáuregui, para liderar el desarrollo del negocio de particulares e impulsar el plan estratégico en los próximos años

Se incorpora al comité ejecutivo Olga Sánchez como directora de Particulares Vida, Salud y Accidentes mientras Jesús Carmona, director de Marketing y Soporte Ventas, reportará directamente al CEO

AXA arrancará 2016 con una nueva estructura directiva que refuerza el desarrollo de su negocio en España en los próximos años acelerando el plan estratégico presentado el pasado abril. Jean Paul Rignault, consejero delegado de AXA España, ha comunicado unos cambios organizativos cuyos “objetivos son reforzar nuestra orientación cliente, impulsar el negocio y acelerar nuestra transformación”.

Juan Manuel Castro, director general de la compañía, deja el área de Distribución en manos de Luis Sáez de Jáuregui -actualmente director del negocio de particulares-, para centrarse en la transformación del modelo organizativo y el desarrollo del negocio de particulares (Auto y Hogar principalmente).

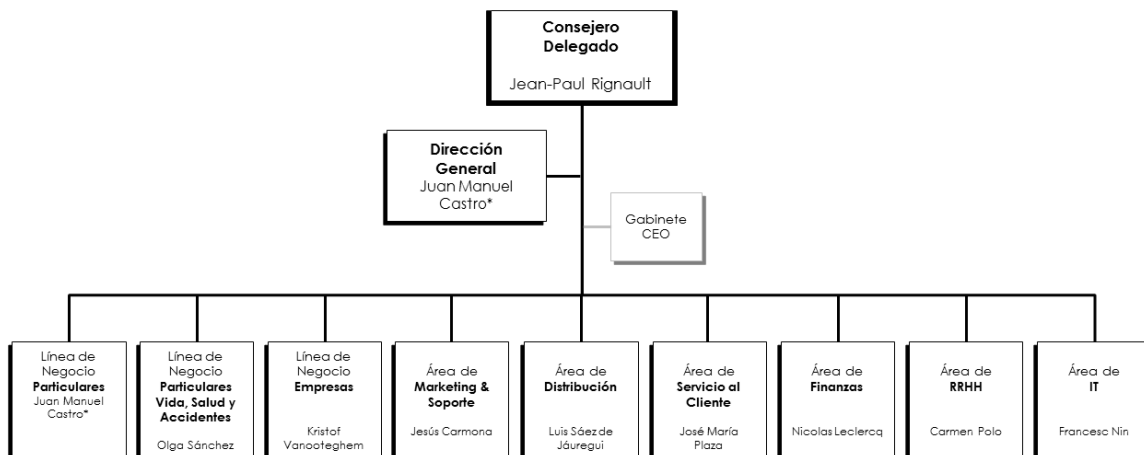
Olga Sánchez se incorpora al comité ejecutivo

Además, se incorpora al comité ejecutivo Olga Sánchez como directora del negocio de Particulares Vida, Salud y Accidentes. Olga Sánchez, licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y actuaria, ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en AXA, donde lleva más de 20 años.

Así, a partir del 1 de enero, momento en el que entran en vigor los cambios, AXA contará con tres líneas de negocio: Particulares, bajo la dirección de Juan Manuel Castro, Particulares Vida, Salud y Accidentes, con Olga Sánchez, y Empresas (No Vida y Previsión Social Colectiva), con la dirección actual de Kristof Vanooteghem.

Por otra parte, Luis Sáez de Jáuregui, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho y actuario pasará a ser el responsable de Distribución así como de las seis direcciones territoriales de la compañía. Luis Sáez de Jáuregui, en AXA desde 2008, será el encargado de afrontar los retos de la transformación de la distribución, entre ellos los canales de agentes y corredores en los próximos años.

Jesús Carmona, actual director de Marketing y Soporte Ventas, quien reportará directamente al consejero delegado, tendrá que asegurar una visión transversal del cliente, impulsar la retención y el multiequipamiento.



(*) Doble función

AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2014, cuenta con casi 3 millones de clientes y 5 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en todo el territorio español.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 915385730

Patricia García: 91 349 01 69