

1ª Edición de los Premios Constantes y Vitales

laSexta y Fundación AXA distinguen a los mejores proyectos de investigación biomédica y prevención en salud de 2015

Estos galardones nacen para **potenciar, poner en valor y fortalecer la labor investigadora de los científicos en España y reconocer las acciones de prevención en salud**



- ▶ Los ganadores de los 1º Premios Constantes y Vitales han sido: la **Asociación Española Contra el Cáncer** (Premio a la Mejor Campaña de Divulgación en Prevención Médica), **Óscar Fernández-Carpetillo Ruiz** (Premio al líder de grupo emergente en investigación biomédica), el **Servicio de Aparato Digestivo del Hospital Universitario de Canarias** (Premio a la Investigación Biomédica del Año) y el doctor **Elías Campo** (Premio a la Trayectoria Científica)

(Madrid, 10 de diciembre de 2015)

Los **Premios Constantes y Vitales a la Investigación biomédica y la Prevención en salud**, nacidos bajo el impulso de **laSexta** junto a **Fundación AXA** para **potenciar, poner en valor, apoyar y fortalecer la labor investigadora de los científicos españoles en el ámbito de la biomedicina, así como las campañas de prevención en salud ya tienen ganadores**. Hoy se han conocido los galardonados de esta primera edición durante un acto de entrega celebrado en Madrid bajo la conducción de **Mamen Mendizábal**, presentadora de **laSexta** y embajadora de la campaña.

Con vocación de perdurar en el tiempo y convertirse en un referente en nuestro país, estos premios suponen un espaldarazo para impulsar el trabajo de los investigadores y entidades de la comunidad científica española. Así, en la ceremonia de entrega de galardones han participado representantes de máximo nivel, entre ellos el Secretario General de Sanidad y Consumo **José Javier Castrodeza**; la Directora General de Investigación Científica y Técnica de la Secretaría de Estado de I+D+i, **Marina Villegas**; el Consejero Delegado de ATRESMEDIA, **Silvio González**; el Director de Prevención y Servicios Médicos de ATRESMEDIA, **Bartolomé Beltrán**; el Presidente de la Fundación AXA, **Jean Paul Rignault**; la directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), **María Blasco** y el científico **Héctor Peinado**, que recientemente recibió de **Constantes y Vitales** una donación directa de 100.000 euros para que pudiese continuar con su investigación pionera contra la metástasis. Junto a ellos, los presentadores de la cadena **Iñaki López** y **Cristina Villanueva**, que también han apoyado en distintos spots las acciones de **Constantes y Vitales**.

Los **galardonados de la 1ª Edición de los Premios Constantes y Vitales a la Investigación biomédica y la Prevención en salud**, fallados por el los miembros del Comité de Expertos de la campaña, han correspondido a:

Premio Constantes y Vitales a la Mejor Campaña de Divulgación en Prevención Médica

Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)

Por su campaña de prevención en cáncer de colon **"Esta mierda te puede salvar la vida"**.

El icono más escatológico de WhatsApp es el protagonista de esta iniciativa que incide en la importancia de los programas de detección precoz mediante el test de sangre oculta en heces (TSOH), que reducen en un tercio la mortalidad por cáncer de colon.

El Director de Prevención y Servicios Médicos de Atresmedia, Bartolomé Beltrán, ha hecho entrega del premio a la presidenta de la AECC, Isabel Oriol, junto a todo el equipo que ha participado en la campaña y al paciente Pedromari Olaeta, que salvó su vida gracias a la realización del test de sangre oculta en heces.

Premio Constantes y Vitales al líder de grupo emergente en investigación biomédica

Óscar Fernández-Capetillo Ruiz

Por sus investigaciones en los mecanismos de reparación del ADN, claves tanto en el desarrollo como en el tratamiento del cáncer.

Jean Paul Rignault, Presidente de la Fundación AXA, ha entregado el galardón a Fernández-Capetillo Ruiz, jefe de Grupo de Inestabilidad Genómica del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas.

Premio Constantes y Vitales a la Mejor Investigación Biomédica del año

Servicio de Aparato Digestivo del Hospital Universitario De Canarias

Por el estudio sobre cáncer de colon publicado en noviembre de 2014 en la revista Gastroenterology.

Se trata del primer estudio prospectivo y aleatorizado que se hace en el mundo para comparar dos estrategias de prevención de cáncer de colon, la colonoscopia y el test de sangre oculta en heces, en familiares de primer grado de pacientes que han presentado la enfermedad.

El Consejero Delegado de ATRESMEDIA, Silvio González, ha entregado el premio al doctor Enrique Quintero, jefe de servicios del Aparato Digestivo del Hospital Universitario de Canarias.

Premio Constantes y Vitales a la Mejor Trayectoria Científica

Doctor Elías Campos

Por sus contribuciones al diagnóstico y terapias contra el cáncer.

Otorgado por unanimidad por el comité de expertos de **Constantes y Vitales** al Doctor Elías Campo, Director de Investigación del Hospital Clínic de Barcelona, Responsable del equipo *Oncomorfología funcional humana i experimental del IDIBAPS* (Instituto de Investigaciones Biomédicas Augusto Pi i Sunye) y Catedrático de Anatomía Patológica de la Universidad de Barcelona (UB).

El Doctor Elías ha recibido la distinción de manos del Secretario General de Sanidad y Consumo, José Javier Castrodeza.

El jurado que ha valorado estos premios está formado por los miembros del Comité de Expertos de **Constantes y Vitales**, integrado por **Dr. Josep Brugada**: Cardiólogo, consultor Senior Servicio de Cardiología del Hospital Clínic de Barcelona, profesor de Medicina en la Universidad de Barcelona y patrono de la Fundación AXA, **Dr. Mariano Barbacid**: Investigador en Oncología Molecular, titular de la Cátedra permanente AXA-CNIO de Oncología Molecular, patrono de la Fundación AXA, el **Dr. Bartolomé Beltrán**, Director de Prevención y Servicios Médicos de Atresmedia, **Carlos Camps Herrero**: Jefe del Servicio de Oncología Médica del Hospital General y del Área Clínica de Enfermedades Onco-Hematológicas del Hospital General de Valencia y profesor titular de Universidad del Departamento de Medicina de la Universidad de Valencia, **Jorge Paricio**: Director de Salud en AXA España, **Alfredo Carrato**: Catedrático de Oncología Médica en la Universidad de Alcalá y Jefe de Servicio en Oncología Médica del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid y Presidente de la Comisión Nacional de Oncología Médica, de la Sociedad Española de Investigación en Cáncer y de la Federación Española de Sociedades de Oncología, **Jesús García-Foncillas López**: Director del Instituto Oncológico que aglutina a los hospitales universitarios Fundación Jiménez Díaz, Rey Juan Carlos, Infanta Elena y el Hospital General de Villalba, así como director del Departamento de Oncología del Hospital Universitario "Fundación Jiménez Díaz"-Universidad Autónoma de Madrid, y director de la División de Oncología

ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación
@atresmediacom
comunicacion@atresmedia.com
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8

Traslacional del Instituto de Investigación Sanitaria FJD-UAM., **Miguel García Guerrero**: Doctor en Ciencias Biológicas por la Universidad de Sevilla, catedrático de Bioquímica y Biología Molecular en esta Universidad y director general de la Fundación General CSIC; **Isabel Oriol Díaz de Bustamante**: licenciada en Ciencias Biológicas, Fundamental (Bioquímica y Genética) por la Universidad Complutense de Madrid y Presidenta de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y **Ángela Nieto**: Profesora del Investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y Directora de la Unidad de Neurobiología del Desarrollo del Instituto de Neurociencias de Alicante, centro mixto del CSIC y de la Universidad Miguel Hernández.

laSexta, con la investigación

En lo que supuso un nuevo paso dentro del **COMPROMISO ATRESMEDIA** en materia de acción social, **Constantes y Vitales** se convirtió en octubre de 2014 en la primera campaña de Responsabilidad Corporativa en la historia de **laSexta**, impulsada junto con la **Fundación AXA**.

Su objetivo es apoyar y fortalecer la investigación médica de calidad y la prevención en salud, mediante la puesta en marcha de iniciativas de sensibilización que contribuyan, entre otros asuntos, a poner en valor la figura del investigador, a evitar la fuga de talento y a difundir consejos que sirvan como herramientas eficaces de prevención en salud para la sociedad.

Bajo el lema "**Trabajamos hoy por la salud del futuro**", **Constantes y Vitales** nació con la vocación de convertirse en una plataforma que recoja las reivindicaciones y necesidades de los ciudadanos. Sus preocupaciones se traducirán en acciones concretas que impulsen avances en el ámbito médico y científico, tal y como persigue con su primera gran causa solicitando la creación de la AEI.

En su propósito de estar cerca de la sociedad, **Constantes y Vitales** cuenta con diferentes vías de intercomunicación: desde la web constantesyvital.com, que recoge todas las novedades de la campaña, hasta los perfiles en redes sociales: Facebook (facebook.com/constantesyvital) y Twitter ([@constanteyvital](https://twitter.com/constanteyvital)), cuyo *hashtag* es #constantesyvital.

Entre otros hitos para potenciar y garantizar el progreso de la ciencia en nuestro país se encuentra la puesta en marcha de la Agencia Estatal de Investigación, aprobada recientemente por el Gobierno para su creación en 2016 o su campaña **#CadaPasoEsVital**. Esta última, respaldada por más de 6.000 ciudadanos a través de la donación de 650.000 kilómetros de ejercicio, garantizarán la continuidad de la investigación del científico Héctor Peinado contra la metástasis durante un año gracias a la donación directa, de 100.000 euros, para potenciar y retener el talento científico en nuestro país. Peinado, del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), acaba de publicar un revelador estudio internacional que identifica el mecanismo por el que los tumores migran hacia otros órganos, lo que supone uno de los mayores avances en la investigación de la metástasis del cáncer.

Con **Constantes y Vitales**, **COMPROMISO ATRESMEDIA** dio un nuevo paso en sus acciones de Responsabilidad Corporativa (RC) del Grupo, materia que ha intensificado en los últimos años hasta integrar los valores éticos y de responsabilidad en todas y cada una de las actividades de la compañía. A las campañas realizadas con diferentes entidades, suma sus propios proyectos (**PONLE FRENO** por la Seguridad Vial, **HAZTE ECO**, en defensa de la protección del medio ambiente, **OBJETIVO BIENESTAR**, dirigida a promover hábitos saludables y **TOLERANCIA CERO** contra la violencia de género).



fundación
AXA

En este compromiso, la **Fundación Atresmedia** desarrolla su labor para colectivos tan vulnerables como la infancia, la juventud o las personas con discapacidad, mientras que, a través del Voluntariado Corporativo, el grupo pone a disposición de diversas entidades las habilidades profesionales de los empleados.

El movimiento **Crea Cultura** para defender y reconocer el valor de la Propiedad Intelectual es la última gran acción emprendida hasta la fecha en materia de RC.

La Fundación AXA y la prevención

La **Fundación AXA**, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la **Fundación AXA** apoya actividades de mecenazgo cultural. En 2014, la Fundación AXA impulsó 40 actividades de distinto tipo en España, en las que participaron un total de 4,7 millones de personas.