

Ahorro y calidad, ejes de la nueva campaña de publicidad de AXA

Un agente real de la compañía, en el nuevo spot de televisión

“Ahorrar sin perder calidad es posible con AXA”, con esta idea creativa AXA ha lanzado su nueva campaña de publicidad 360º para televisión, radio y digital centrada en el seguro de auto y que cuenta con la participación de un agente de la aseguradora.

Jesús Carmona, director de Marketing y Soporte Distribución de AXA, señala “la campaña destaca varias ideas imprescindibles para nosotros como son que la calidad no está reñida con el precio y que la multicanalidad es vital para una compañía como AXA”.

Los spots de televisión, presentados en tres formatos de 10, 20 y 30 segundos convivirán con otros tres vídeos digitales que cuentan la historia de Nacho y su hija. El relato creativo gira en torno a lo que pensamos que es verdad y no lo es y viceversa, cosas que creemos que son ciertas y no lo son.

El spot cuenta con la participación de Jesús Moreno, agente de AXA, durante más de 10 años para quien “vivir este anuncio en primera mano ha sido una experiencia muy positiva”.

El anuncio, que se emite desde esta semana en televisión, ha sido creado por la agencia de publicidad Leo Burnett y ha contado con la productora Bravo y el director argentino Maxi Sterle.

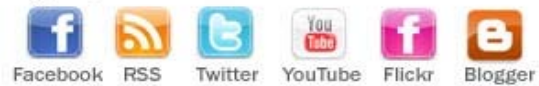


Jesús Moreno, agente de AXA que aparece en el spot

Pincha en las fotos para ver los spots.



Síguenos en:



El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2014, AXA cuenta con casi 3 millones de clientes y 5 millones de pólizas de España. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Patricia García: 91 349 01 69