

La correduría Bárymont crea un seguro para mayores con el producto de AXA

- **Parte de los ingresos de este producto se destinarán a la Fundación Huellas de Solidaridad para proteger a los mayores**

Bárymont y AXA han llegado a un acuerdo por el que correduría distribuirá un seguro de dependencia de la aseguradora bajo el nombre Bárymont Dependencia cuya finalidad es que los clientes obtengan la máxima protección en caso de invalidez absoluta permanente, gran invalidez o dependencia con el objetivo de aumentar la protección financiera a largo plazo.

“Cuando pensamos en seguros de vida, nos viene a la mente la necesidad de dejar cubierta la economía de nuestra familia ante la situación aparentemente más extrema: el fallecimiento. Sin embargo, existen otros riesgos cuya consecuencia económica individual y familiar resultaría aún más negativa, como una Invalidez Absoluta Permanente, una Gran Invalidez o una Dependencia”, asegura Javier Montaráz, Director de Desarrollo de la correduría.

Para Rafael Raya, director del Canal Corredores de AXA, “el acuerdo con Bárymont nos permite fomentar el acceso a un producto con grandes ventajas: protección a largo plazo, fiscalidad y cobertura ante una situación de gran necesidad”.

Otras de las ventajas que ofrece este seguro son con un amplio periodo de contratación (de los 18 hasta los 75 años, renovables hasta los 80), el asesoramiento fiscal y jurídico telefónico o la desgravación de hasta un 56% de la prima pagada por el seguro (en función de la Comunidad Autónoma), teniendo el mismo tratamiento que un Plan de Pensiones.

La correduría y la aseguradora han llegado a un acuerdo por el que ambas partes destinarán un porcentaje de las primas de este producto a la fundación Huellas de Solidaridad, cuyo objetivo es el de garantizar una vida digna a nuestros mayores con menos recursos y capacidades.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,8 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda:	91 538 8603
Juan Jiménez:	91 538 8736
Marta Galán:	91 538 5730