

OFRECE DESCUENTOS Y SERVICIOS COMO LA WEB DE TRUEQUE ENTRE EMPRESAS

## Nace el Club AXA Vip Empresas: *‘Cambio mudanza gratis por curso de inglés’*

*Mudanzas por cursos de inglés, manicuras por puestas a punto, descuentos y promociones* están disponibles en el nuevo Club AXA Vip Empresas de forma gratuita para los más de 200.000 profesionales clientes de la compañía. La web Trueque Empresas ([truequeempresas.axa.es](http://truequeempresas.axa.es)), uno de sus servicios estrella, tiene como objetivo facilitar a los clientes profesionales de la aseguradora un espacio seguro, ágil y dinámico donde ofrecer servicios y beneficiarse de formar parte de la “comunidad AXA” con descuentos y ventajas.

Pymes y autónomos clientes de AXA España pueden entrar a formar parte ya del nuevo Club AXA VIP Empresas, una comunidad recién estrenada que les permitirá acceder a beneficios pensados exclusivamente para ellos.

Para **Jesús Carmona, director de Marketing y Soporte de AXA**, “se trata de una solución pensada para favorecer el contacto directo entre empresas e intercambiar servicios o productos sin ningún tipo de intermediarios, para lo que los clientes deberán contar lo que ofrecen y pedir lo que les interesa”.

“Los hábitos de consumo están cambiando y nosotros nos adaptamos a los nuevos tiempos. Dentro de la estrategia de la compañía, que se centra en el cliente aprovechando todas las ventajas digitales, apostamos también por el concepto de *economía colaborativa* como cambio cultural y nueva forma de compartir, intercambiar y emprender a través de la tecnología”, continúa Carmona.

### **Economía del trueque**

El funcionamiento de “Trueque Empresas” es muy sencillo: una vez que el socio encuentra la empresa con la que está interesado en colaborar, deberá contactar con ésta por email o por teléfono, mientras que el sistema le ofrecerá estadísticas de cuántas empresas se interesan por su anuncio. AXA, por su parte, se encargará de homologar y autorizar la oferta de servicios con el objetivo de preservar la seguridad y calidad de los mismos.

Además de este novedoso servicio, los clientes del club AXA Vip Empresas encontrarán también otras prestaciones totalmente gratuitas, como **“Ahorra con AXAVIP”**, una plataforma de servicios de gran interés para la empresa y de marcas a precios muy competitivos en categorías como recursos humanos, formación, informática, imprenta o seguridad.

El club ofrece también acceso a noticias y consejos de prevención relacionados con la empresa, y el cliente puede, además, disfrutar de servicios garantizados con la marca AXA: una red de letrados y abogados AXA, compra online de neumáticos, descuentos en obras y reparaciones para locales y oficinas u obtener certificados energéticos con condiciones económicas favorables.



“Tras el éxito del Club AXA VIP de particulares, pensamos ampliar la idea a los clientes de empresas, convencidos de poder ayudarlos con el desarrollo de su actividad diaria”, asegura Carmona.

En sólo un año de vida, el Club AXA Vip para particulares, también de alta gratuita, cuenta con más de 20.000 socios, que se han beneficiado de descuentos, ofertas y promociones de forma regular y personalizada según las necesidades de cada uno.

Más información:

[truequeempresas.axa.es](http://truequeempresas.axa.es)

[www.axa.es/axavip](http://www.axa.es/axavip)

[www.axavip.es](http://www.axavip.es)

Para ver los vídeos pulsa aquí:

<http://ow.ly/KtUoU>

<http://ow.ly/KtU6c>

AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.600 millones en 2013, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en ramos de Vida, Salud, Ahorro, Inversión, Empresas, Hogar, Auto y RC entre otros.

Síguenos en:



**Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730