

DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER

España concentra más de la mitad de la inversión contra el cáncer del Grupo AXA

El AXA Research Fund apoya al Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas con 2,7 millones de euros la investigación contra el cáncer

El Fondo de Investigación AXA (AXA Research Fund) financia con 5 millones de euros un total de 23 proyectos de investigación en todo el mundo que estudian los mecanismos de desarrollo, diagnósticos y tratamientos innovadores en diferentes tipos de cáncer.

Más de la mitad de esa dotación financiera se concentra en España, fundamentalmente, a través de la Cátedra Permanente de AXA en el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) en Madrid, dirigida por Mariano Barbacid y dotada con 2 millones de euros; y a través del proyecto de investigación de María Blasco, directora de CNIO, apoyado con 700.000 euros.

Para Josep Alfonso, director de Comunicación, Responsabilidad Corporativa y Relaciones Institucionales de AXA, “el hecho de que más del 50% de la financiación del AXA Research Fund en la investigación contra el cáncer esté en España es la mejor muestra del altísimo nivel y prestigio de que goza la ciencia española fuera de nuestras fronteras”.

Barbacid, a quien se adjudicó la quinta Cátedra creada en el mundo por ARF en campo de las Ciencias de la Vida, está considerado uno de los cinco mejores científicos españoles. Tras una brillante carrera en Estados Unidos, donde descubrió en 1982 el primer oncogén humano (gen mutado que provoca cáncer), dejó la vicepresidencia del área de oncología de los laboratorios Bristol-Myers y regresó a España donde puso en marcha el CNIO que dirigió hasta 2011. El ARF también apoya la investigación de Blasco, que trata de desentrañar las barreras relacionadas con la edad y la eficiente reprogramación nuclear de las células.

Creado en 2007, el ARF apoya la investigación académica de calidad ayudando a comprender y prevenir los riesgos socio-económicos, ambientales y de vida a los cuales nos enfrentamos. El Fondo es parte integral de la estrategia de Responsabilidad Corporativa de AXA, cuyo objetivo es apoyar la investigación y la educación en riesgo.

AXA España mantiene una apuesta por la investigación científica. Prueba de ello es Constantes y Vitales, una campaña puesta en marcha hace unos meses junto con La Sexta, y cuyo objetivo es apoyar y fortalecer la investigación médica de calidad y la

prevención en salud. El acuerdo de colaboración va a poner en marcha iniciativas de sensibilización que contribuyan, entre otros asuntos, a poner en valor la figura del investigador, a evitar la fuga de talento y a difundir consejos que sirvan como herramientas eficaces de prevención en salud para la sociedad.

Para más información sobre el apoyo del ARF a la investigación del cáncer en el mundo, picha [aquí](#)

AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.600 millones en 2013, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en ramos de Vida, Salud, Ahorro, Inversión, Empresas, Hogar, Auto y RC entre otros.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730

Patricia García: 91 349 0169