



Nota de prensa

Madrid, 14 de junio de 2022

AXA se alía con Alibaba.com para ayudar a las pymes a fomentar su negocio digital

- **Las empresas clientes de la aseguradora dispondrán de un servicio específico y exclusivo para aprovechar el mercado B2B a escala mundial**

AXA y Alibaba.com, la plataforma líder en comercio electrónico B2B global, han llegado a un acuerdo por el cual colaborarán para ayudar a las empresas cliente de la aseguradora, especialmente las pymes, a avanzar en su negocio digital, nacional e internacional, fomentando las transacciones B2B.

Gracias a este acuerdo, las empresas clientes de AXA podrán aprovechar las posibilidades del negocio B2B y el comercio exterior, así como las oportunidades que ofrece Alibaba.com como solución integral para hacer negocios a escala global. Las pymes clientes de AXA podrán acceder a las soluciones de la plataforma y a sus servicios, desde la creación de una tienda, posibilidad de subir el listado de productos a la tienda online, opciones de comunicación, traducción a otros idiomas, publicidad o petición de presupuesto (RFQ, request for quotation) para conectar con potenciales compradores en todo el mundo.

“Esta alianza nos permite dar un paso más en la apuesta de AXA por ofrecer a los clientes un servicio global con aspectos que van, incluso, más allá del seguro”, afirma Daniel Martos, director de partnerships de AXA España. “Llevamos muchos años acompañando a clientes en su internacionalización y sabemos que disponer de una plataforma como Alibaba.com puede ser una herramienta fundamental para su desarrollo”, añade.

Fundada en 1999, Alibaba.com forma parte del ecosistema del Grupo Alibaba, y cuenta con más de 26 millones de usuarios activos en más de 190 países y recibe más de 340.000 consultas diarias. La plataforma es una herramienta clave para que las empresas B2B puedan alcanzar clientes globales y aumentar su internacionalización.

Por su parte, Luca Curtarelli, Country Manager para España y Portugal de Alibaba.com, ha destacado: “Estimular las oportunidades de negocio entre todo tipo de empresas y especialmente entre las pymes es clave para aprovechar el potencial de la exportación.



Gracias al acuerdo entre AXA y Alibaba.com, podemos acompañar a sus clientes empresa a avanzar en su digitalización y que conozcan más de cerca el potencial de los marketplaces y de nuestra plataforma para conectar con clientes en todo el mundo”.

Para adherirse a este servicio los clientes deberán contactar con su mediador, agente o corredor, e iniciar un sencillo trámite remoto que le permitirá comenzar a vender sus productos en Alibaba de manera ágil.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.600 millones en 2021, más de 3,2 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La compañía, multirrama y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

gema.rabameda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/ 652812527

Patricia.garcia@axa.es

comunicacioncorporativa@axa.es
