



# Nota de prensa

Madrid, 28 de marzo de 2022

## AXA y Apromes renuevan su acuerdo estratégico

- Refuerzan su relación y compromisos para 2022

**AXA y Apromes seguirán profundizando su colaboración en los próximos meses en virtud de la renovación de su acuerdo estratégico suscrito hace apenas unos días. En un encuentro entre la aseguradora y miembros de la Junta Directiva de Apromes la aseguradora y la organización de corredores volvieron a hacer gala de la sintonía entre ambas y su voluntad de afrontar nuevos retos para 2022.**

En la reunión se abordaron temas de vigente actualidad y que afectan al sector asegurador, las perspectivas del mercado asegurador en los próximos años y el papel fundamental del corredor en el asesoramiento al cliente.

“La estabilidad, competitividad y servicio son nuestros pilares y la apostaremos por los segmentos de Salud, Vida Riego, Retribución Flexible como ejes con máxima atención a Auto y Empresas”, afirmaba Pedro Navarro, director de Canal Corredores y Brokers de AXA España.

Javier García-Bernal, presidente de Apromes, trasladó las líneas fundamentales de su plan anual para sus asociados, con foco especial en la actividad formativa que realizan, para que cuenten con una actualización continua de conocimientos y técnicas a fin de poder ejercer convenientemente su profesión.

Ambas entidades acordaron celebrar reuniones de trabajo con los asociados en sus diferentes delegaciones, para seguir desarrollando el acuerdo y mantener una relación cercana y fluida entre la aseguradora y los corredores de Apromes .

La reunión, que se celebró en formato “phygital”, contó además con Juan Sagi-Vela y Rafael Guerra, vocales de la comisión con aseguradoras de APROMES, y Santiago Pereira, responsable de Asociaciones Canal Corredores de AXA España



---

#### SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2020, más de 3,2 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La compañía, multirrama y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en [www.axa.es/sala-prensa](http://www.axa.es/sala-prensa)



[www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales](http://www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales)

#### MÁS INFORMACIÓN:

##### Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

[gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)

Juan Jiménez: 91 538 8736 / 625042118

[juan.jimenez@axa.es](mailto:juan.jimenez@axa.es)

Patricia García: 91 349 0169/ 652812527

[patricia.garcia@axa.es](mailto:patricia.garcia@axa.es)

##### Estrategia de Responsabilidad Corporativa

[www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes](http://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes)

##### SRI ratings:

[www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes](http://www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes)

---