



# Protegemos lo que importa

# Principales magnitudes 2020

## GRUPO AXA



EMPLEADOS

153.000



INGRESOS

96.723 M€



CLIENTES

105 M



RESULTADO OPERATIVO

4.264 M€



PAÍSES

54



## AXA ESPAÑA



EMPLEADOS

2.609



INGRESOS

2.566 M€



CLIENTES

3 M



BENEFICIO NETO

152 M€



PÓLIZAS

5 M

## AXA ESPAÑA

### DISTRIBUCIÓN DEL NEGOCIO

AGENTES

42,6%

PARTNERSHIPS

9,6%

EXCLUSIV

4,2%

DIRECTO/SSCC

11,6%

CORREDORES

32,0%

OMNICANALIDAD

### TERRITORIALIDAD

NORTE

13%

OESTE

8%

CENTRO -  
CANARIAS

20%

CATALUÑA

18%

LEVANTE-BALEARES

16%

SUR

10%

OTROS (DIRECT Y  
SERVICIOS CENTRALES)

15%





## AXA ESPAÑA, NEUTRA DE EMISIONES



AXA España es una de las pocas empresas neutras de carbono desde 2018. Para ello, no solo reduce sus emisiones de CO<sub>2</sub> sino que también compensa todas las que emite con proyectos medioambientales en España.

**2.190 T** CO<sub>2</sub>\*\*  
COMPENSADAS A TRAVÉS  
DEL BOSQUE AXA



### Total emisiones CO<sub>2</sub>/FTE

2020 Variación anual Variación 2012



**0,31<sup>t</sup>** -53,9% -84,4%

### Emisiones CO<sub>2</sub> (t)

2020 Variación anual Variación 2012



Energía\*

407 -17,9% -81,3%



Tren y avión

146 -83,4% -96,5%



Vehículo de empresa

345 -61,2% -71,4%



Papel

110 -48,6% -85,2%

ENERGÍA ELÉCTRICA  
RENOVABLE

**100%**



PAPEL

**100%**  
RECICLADO



DOBLE CERTIFICACIÓN

**LEED  
PLATINUM**

EN LA SEDE CENTRAL



\*El ahorro representa el consumo mensual de **1.311** hogares españoles (354 MWh).


\*\* Compensación de las emisiones de energía, tren y avión, coche y papel generadas por AXA España en 2019.



RECONOCIMIENTO  
TOP EMPLOYER  
2020 COMO MEJOR  
EMPRESA PARA  
TRABAJAR EN ESPAÑA

 **63.000**  
HORAS INVERTIDAS  
EN FORMACIÓN

 **65%**  
SATISFACCIÓN  
ENTRE LOS  
EMPLEADOS (ENPS)

 EL **93%** DE LOS  
EMPLEADOS CREE  
QUE AXA TIENE  
UN INTERÉS REAL  
POR SU SALUD Y  
BIENESTAR

## IMPACTO COVID-19

- **100% de la plantilla trabajando en remoto** desde el 12/03/20
- **Plan Wellness**  
Valoraciones médicas del personal vulnerable, limpieza y desinfección de centros de trabajo, envío de kit de seguridad, protocolos de actuación para la vuelta a las oficinas...
- Plan de gestión del cambio **#lejosperocerca:**



### Acompañamiento emocional profesional



### Adaptación a una **nueva manera de trabajar proactiva y colaborativa**



### Uso eficiente de los recursos tecnológicos



### Refuerzo de la **conciencia de prevención y responsabilidad social**



### Medidas para garantizar **el bienestar y la salud**



# Personas: clientes

La vocación de servicio de AXA ha hecho posible el desarrollo ágil de respuesta a los clientes.



## Particulares

- Impulso de la **videoperitación en Hogar (+220%)**
- Servicio de **Teleasistencia** a personas **mayores en Hogar**
- **Teléfono gratuito de apoyo psicológico** para todos los clientes



## Empresas

- **Pagos de siniestros** en un plazo inferior a **48 horas**
- Impulso de la **videoperitación (+ 300%)**
- **Reducción** en los plazos de **resolución**



**3,4** MILLONES DE  
LLAMADAS ATENDIDAS

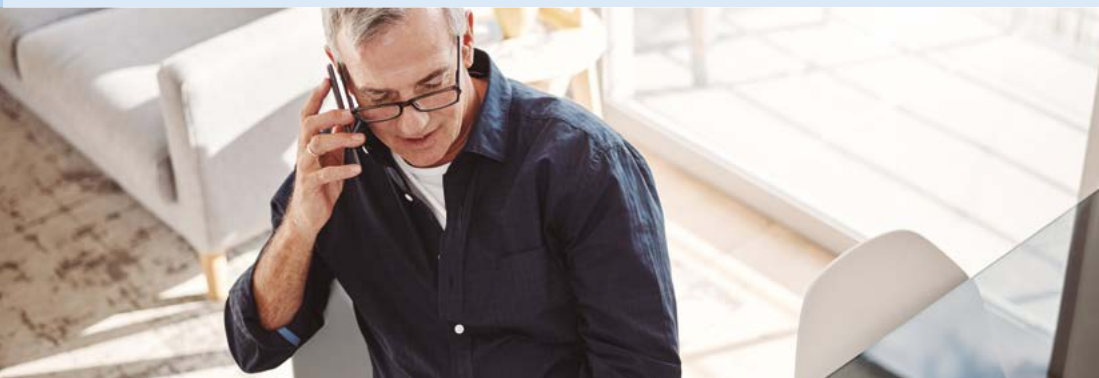
**1.000 M€**  
PAGOS EN SINIESTROS  
(SIN CONTAR SALUD  
NI VIDA)

**3 M**  
SINIESTROS  
RESUELTOS

**Y UNA SATISFACCIÓN  
DEL CLIENTE DEL...**

**89%**  
EN AUTO,  
HOGAR  
Y VIDA

**92%**  
CON SU AGENTE





# Sociedad

## Fundación AXA

140

ACTIVIDADES



3,3 M€

CONTRIBUCIÓN

(donaciones a entidades)



1 M

BENEFICIARIOS



## AXA de Todo Corazón

7.491

VOLUNTARIOS TOTALES



152.448

BENEFICIARIOS



13.112

HORAS



Además del apoyo a empleados y clientes, AXA España se vuelca en ayudar a la sociedad, permaneciendo cerca que quienes más lo necesitan.

## IMPACTO COVID-19



- AXA España ha colaborado con **2 M € al seguro de UNESPA** para proteger a todo el personal sanitario y de residencias
- **AXA Research Fund** ha destinado **700.000 € a tres instituciones españolas** para ayudar en la investigación de la COVID-19 y sus secuelas





## Seguridad vial

- Campaña de **reconocimiento y sensibilización hacia los transportistas**
- Campaña y Jornada 3.0 para **evitar accidentes en la desescalada**



## Salud

- Campaña para cuidar la **salud mental**
- Campaña Objetivo 2% de inversión en ciencia: **cerca de 1 millón de firmas**



35.000

PARTICIPANTES EN LAS CARRERAS PONLE FRENO



X ANIVERSARIO

DEL EQUIPO AXA DE PROMESAS PARALÍMPICAS DE NATACIÓN



2 EXPOSICIONES FOTOGRÁFICAS SOBRE MEDIOAMBIENTE



MUSEO DEL PRADO: RENOVACIÓN DEL CONVENIO Y EXPOSICIÓN INVITADAS





Accede al Informe de Responsabilidad Corporativa y al Estado de Información no Financiera de AXA España a través de este enlace.

**Responsabilidad Corporativa:** [responsabilidadcorporativa@axa.es](mailto:responsabilidadcorporativa@axa.es)

**Relaciones con los medios:** [comunicacioncorporativa@axa.es](mailto:comunicacioncorporativa@axa.es)

**Fundación AXA:** [fundacion@axa.es](mailto:fundacion@axa.es)

**AXA de Todo Corazón:** [detodo.corazon@axa.es](mailto:detodo.corazon@axa.es)