



Nota de prensa

Madrid, 12 de mayo de 2021

Más de 600 personas se reúnen en la convención comercial de primavera de AXA

- **La aseguradora reafirma compromiso con la protección para buscar la preferencia de clientes y distribuidores en un contexto marcado por la pandemia, la crisis económica y la guerra de precios**

Más de 600 personas de la organización territorial y los servicios centrales de AXA España participaron en una nueva convención comercial de la aseguradora marcada por el contexto de pandemia, la crisis económica y la guerra de precios.

Olga Sánchez, consejera delegada de AXA, agradeció a los equipos el arranque de *“un 2021 lleno de retos con un inicio realmente difícil por los eventos climáticos que, además, nos han puesto a prueba a nosotros mismos y como aseguradores”*.

“Nuestra materia prima, el riesgo, es inagotable y la pandemia de la Covid 19 nos ha hecho más conscientes de la necesidad de protección”, afirmaba Luis Sáez de Jáuregui, director de Distribución, Ventas y Organización Territorial. Al mismo tiempo, reafirmaba la apuesta por la mediación profesional, *“auténticos conocedores de los riesgos y los clientes”*. Asimismo, Sáez de Jáuregui indicó que *“más que nunca, debemos ser la compañía referencia de la mediación profesional. Ser su compañía preferida. Son nuestra capacidad productiva y nuestra labor es preservarla toda”*.

Durante la sesión, mantenida de manera virtual en toda España de manera simultánea, se repasaron las principales novedades comerciales centradas en los negocios fundamentales, como auto y hogar, así como los estratégicos, Empresas, Vida y Salud.

Desde el inicio de 2021 y antes, acentuado por los efectos de la pandemia, AXA ha ido implementando acciones comerciales y de servicio adaptadas a cada cliente, particular o empresa, con el objetivo de mejorar su protección y ayudarles a paliar los efectos de la Covid 19, con coberturas como la telemedicina, el servicio de atención psicológica o los descuentos y tarjetas regalo, entre otros.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2020, más de 3,2 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La compañía, multirramo y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/
669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36//
625042118

juan.jimenez@axa.es