



# Nota de prensa

Madrid, 13 de septiembre de 2021

## AXA apoya el talento joven en Sondersland 2021

- El festival, celebrado este año de manera híbrida, se cierra con la participación de miles de personas

Durante cuatro días, del 8 al 11 de septiembre, unos 5.000 jóvenes se han dado cita en Sondersland 2021, el mayor festival de talento joven, celebrado de forma híbrida que ha contado con la presencia y apoyo de AXA. Conferencias, música y monólogos se han dado cita en los diferentes espacios de AXA en los que han participado más de un centenar de personas.

Para Mireya Muñoz, directora de Talento, Cultura, Experiencia Empleado y Diversidad de AXA España, “en una situación como la actual apoyar al talento joven es una necesidad, una vía para demostrarles que el futuro es prometedor”. “Estar en Sondersland nos permite, además, mostrar a los jóvenes que el mundo del seguro es una gran opción para desarrollar su talento”, añadía.

Presencialmente, los asistentes tuvieron la oportunidad de participar en el stand de AXA en un taller creativo-musical donde han creado el sonido de AXA en Sondersland, canción que será compartida con los participantes en las próximas semanas. En remoto, los asistentes virtuales, pudieron realizar un test de personalidad para descubrir el # que mejor les representa y sacarle más potencial a través de un monólogo en clave de humor de la mano del monologuista Jesús Manzano.

### Machine Learning al servicio de la lucha contra el covid

En la jornada inaugural, además del espacio físico de AXA, el festival contó con la presencia de Santiago Mazuelas, investigador de Basque Center for Applied Mathematics – BCAM apoyado por AXA Research Fund, fondo de investigación del Grupo AXA. Durante su exposición, Mazuelas explico

El proyecto de Mazuelas desarrolla técnicas de *machine learning* para el pronóstico temprano de la gravedad de las infecciones de COVID-19 utilizando los datos de salud obtenidos en el momento de la detección. Las técnicas desarrolladas usarán datos de salud multimodales y ricos en información para predecir la futura gravedad de las infecciones por COVID-19



---

**SOBRE AXA**

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2020, más de 3,2 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La compañía, multirrama y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

**ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en [www.axa.es/sala-prensa](http://www.axa.es/sala-prensa)**



[www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales](http://www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales)

**MÁS INFORMACIÓN:**

**Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

[gema.rabameda@axa.es](mailto:gema.rabameda@axa.es)

Juan Jiménez: 91 538 8736 / 625042118

[juan.jimenez@axa.es](mailto:juan.jimenez@axa.es)

Patricia García: 91 349 0169/ 652812527

[patricia.garcia@axa.es](mailto:patricia.garcia@axa.es)

**Estrategia de Responsabilidad Corporativa**

[www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes](http://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes)

**SRI ratings:**

[www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes](http://www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes)