



Nota de prensa

Madrid, 28 de junio de 2021

AXA apuesta por la calidad del servicio al cliente como palanca de transformación

- **El Sello de Calidad Agentes AXA promete continuar con la mejora en las agencias y mantener una alta calidad de servicio al cliente.**

Con el fin de proporcionar una experiencia diferencial, AXA continuará distribuyendo el Sello de Calidad Agentes AXA a aquellas agencias que cumplan los requisitos y que presten servicios excelentes. Se trata de una continuidad al gran trabajo de simplificación realizado en 2020, potenciando objetivos clave para la compañía como son la cualificación, el multiequipamiento y la formación.

“Toda nuestra actividad está orientada al cliente. Su satisfacción se encuentra en el centro de nuestras decisiones y acciones. Esto nos permite anticiparnos a sus necesidades de mañana y que nuestros agentes le proporcionen siempre los mejores consejos, productos y servicios. Con esta herramienta queremos asegurar que el cliente siempre es lo primero” asegura Francisco Javier Caballero, director de Canal Redes Exclusivas de AXA España.

Con esta iniciativa la compañía pone de manifiesto su compromiso de estar siempre a la altura de las expectativas de los clientes. La accesibilidad, la innovación, la gestión responsable, eficaz y ética de los siniestros son principios que forman parte de su orientación al cliente. Además, esta iniciativa está certificada por la UNE-EN ISO 9001:2015, la única de este tipo que existe en el sector asegurador para los Agentes.

Cómo funciona el Sello de Calidad Agentes AXA

Las agencias reciben mensualmente la información correspondiente a los indicadores que se evalúan ese mismo año, los cuales tienen que cumplir de cara a poder optar al Sello de Calidad AXA.

De esta manera, todos los meses podrán saber cuál es el estado de su evolución, y qué tienen que mejorar de cara al cierre de diciembre, fecha en la cual se revisarán todas las puntuaciones y los indicadores clave para determinar las concesiones y/o mantenimientos del sello de ese año.



SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2020, más de 3,2 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La compañía, multirrama y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/
669465054

gema.rabameda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36//
625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/
652812527

Patricia.garcia@axa.es
