



# Nota de prensa

Madrid, 4 de febrero de 2021

SONDEO DE GAD3/FUNDACIÓN AXA EN CANTABRIA PARA PERIODISMO2030

## En Cantabria se leen menos los periódicos digitales que en el resto de España, pero algo más la prensa de papel

- **Gran confianza en la credibilidad de los periódicos tradicionales y de la radio. Menos en la televisión y mucha menos en las redes sociales.**

Los cántabros, como la mayor parte del resto de los españoles, muestran una sólida confianza en la credibilidad de medios como la radio o la prensa de papel, según la encuesta que, para el foro Periodismo2030, realizó GAD3 con la colaboración de la Fundación AXA. En Cantabria es donde se registra un mayor consumo de informativos de televisión (73'9 por ciento frente a una media nacional de 64'9) y también de espacios de noticias de radio (40 por ciento con una media nacional de 35), siempre de acuerdo con los resultados de este sondeo, con una muestra nacional de 4.300 encuestados, de ellos algo más de trescientos en Cantabria.

La citada encuesta señala que los españoles en general (y los cántabros) se informan sobre todo a través de la televisión, la radio, los medios digitales y la prensa de papel, por este orden. En Cantabria se leen algo menos los periódicos digitales (40'1 por ciento frente a una media nacional de 44'3), pero algo más los periódicos de papel (15'4 frente a 14'1 por ciento), siendo de destacar el alto nivel de confianza en la prensa escrita y en la radio, una confianza que, tanto en esta Comunidad como en el resto de España, desciende en el caso de la televisión y más aún en lo que respecta a las redes sociales: en una valoración de uno a diez, las redes no aprueban (4.9), pero en Cantabria la nota es aún más baja: 4'1, mientras que la calificación para la prensa de papel es de casi un seis sobre diez.

El trabajo de GAD3/Fundación AXA mide también el grado de seguimiento de la actualidad en las diferentes Comunidades: en Cantabria un 85 por ciento dice seguir mucho o bastante la actualidad



frente a una media del 90 por ciento. Igualmente, se mide el interés por los distintos temas de información: la local es la que más interesa en todas las Comunidades, mientras que las noticias de política nacional ocupan apenas el cuarto lugar, tras las de sanidad, medio ambiente y culturales.

El sondeo se centra en una muestra de hombres y mujeres (al cincuenta por ciento) con educación secundaria o universitaria. En general, se observa una cierta desconfianza hacia el trabajo de los periodistas (un 27 por ciento muestra mucha o bastante confianza, y un 32 por ciento dice tener mucha o bastante desconfianza), si bien predominan quienes creen que los medios han desarrollado una buena o muy buena labor durante la pandemia (44 por ciento, frente al 26 por ciento que piensa lo contrario).

En este sentido, Josep Alfonso, director de la Fundación AXA, que ha cooperado para la realización del sondeo, manifestó que “resulta admirable, casi heroica, la labor de los medios que, venciendo todas las dificultades, incluso con muchos quioscos de prensa cerrados, han seguido informando todos los días, acudiendo a hospitales y centros para obtener y difundir información”.

Periodismo2030, que encargó este sondeo, es un foro independiente de periodistas dedicado a debatir el futuro de los medios de comunicación y de la información en general. Actualmente, este foro prepara un libro con el contenido total de la citada encuesta, así como con los resultados de cincuenta horas de entrevistas y chats con doscientos de los más destacados periodistas españoles. Pueden encontrarse en la web de este foro, [www.periodismo2030.com](http://www.periodismo2030.com)

---

#### **SOBRE LA FUNDACIÓN AXA**

La Fundación AXA, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

[www.axa.es/fundacion](http://www.axa.es/fundacion)

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en [www.axa.es/sala-prensa](http://www.axa.es/sala-prensa)



[www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales](http://www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales)

---

#### **MÁS INFORMACIÓN:**

##### **Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603/  
669465054

[gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)

Juan Jiménez: 91 538 87 36//  
625042118

[juan.jimenez@axa.es](mailto:juan.jimenez@axa.es)

Patricia García: 91 349 0169/  
652812527

[Patricia.garcia@axa.es](mailto:Patricia.garcia@axa.es)

