



Nota de prensa

Madrid, 1 de febrero de 2021

SON Encuesta de GAD3 y Fundación AXA en Asturias para 'Periodismo2030'

Los asturianos, los que más al día están de las noticias de toda España

- **Asturias, con un 94%, es la comunidad que más información consume cada día, 4 puntos más que la media nacional.**

Asturias es la Comunidad que más información demanda de toda España: el 94% de los encuestados dice estar al día de las noticias, frente al 90% de la media en España. Además, está a la cabeza del consumo tanto de periódicos de papel (el 23% dice consultarlos todos los días frente al 14% del conjunto de España) como en el consumo de periódicos digitales (el 61% los lee cada día frente al 44% de la media en el resto de España). Este resultado, según quienes han analizado este trabajo, indica, por un lado, el elevado número de lectores por cada ejemplar de periódico en papel y la fidelidad a las versiones digitales de estos periódicos con fuerte arraigamiento en la región.

Son algunos de los datos extraídos de la encuesta que, con una muestra nacional de 4.300 personas, han realizado, para el Foro 'Periodismo2030', GAD3 y la Fundación AXA. En el caso de Asturias es muy destacable la demanda de todo tipo de información por parte de los ciudadanos. Son los que dicen estar más al día de la actualidad: el 94%. En consonancia con lo que ocurre en el resto del país, la televisión sigue siendo el medio preferido por los usuarios para estar informado. Eso sí, ligeramente por debajo de la media: el 63% de los asturianos dice ver informativos en televisión todos los días frente al 65% que dice hacerlo de media en España. En Asturias, sin embargo, el consumo de medios digitales, con un 61% de consultas diarias, es donde más se acerca el consumo digital a la televisión tradicional de toda España.

En cuanto a los contenidos, el liderazgo en Asturias lo ostenta también la información local: el 88% revela que es la información que más le interesa, más aún de lo que se observa para el resto de comunidades autónomas, donde el 85% la señala como su favorita. Asturias también está por encima de la media en su interés por la información sanitaria, política nacional, cultural y sociedad. También la política internacional despierta mucho interés. En Asturias el 69% dice estar interesado por este último tipo de información, frente al 64% que afirma lo mismo en el conjunto.

La información Científica, medioambiental y deportiva, sin embargo, genera menos interés en esta región que en otras.

En casi todos los aspectos consultados, Asturias se encuentra en la parte alta de las tablas de medición del interés por la información, siempre según los datos de la citada encuesta, que en esta Comunidad recoge la muestra de doscientas tres personas, de edades comprendidas entre los dieciocho y los sesenta años, con una composición mayoritaria de universitarios (58'1 por ciento) y personas con estudios medios (40'4 por ciento), siendo apenas un 1'5 por ciento quienes tienen estudios primarios. Esta estratificación se buscó, según los organizadores de la muestra, tratando de seleccionar a quienes presumiblemente son mayores consumidores de información y comprobar cuáles son las tendencias de futuro en el uso de los medios por los ciudadanos.

El sondeo muestra también que los asturianos, en consonancia con lo que se observa en las regiones del norte, son los españoles que mejor valoran los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio y televisión) y quienes creen que son estos medios los que más credibilidad merecen. En Asturias también se observa mayor grado de confianza acerca de lo que informan la radio, los periódicos de papel y la televisión. De cualquier forma, a escala nacional, la radio es, seguida de la prensa de papel, el medio de comunicación que más credibilidad merece a los consumidores, que creen que ninguno de estos dos soportes informativos es susceptible de albergar 'fake news', mientras que las redes sociales son, y aquí coinciden todos los españoles consultados, las más 'sospechosas' de hacerlo.

Las tertulias convencen menos en Asturias

En Asturias, sin embargo, el género de las tertulias convence menos que en la media nacional. Sólo el 59% dice seguirlas a través de la televisión, frente al 64% de media. El 20% de los encuestados en Asturias asegura no consumir nunca tertulias periodísticas, sólo superada por Baleares con el 21%, cuando la media nacional de los que dicen no ver ni oír tertulias es del 16 por ciento..

En general los asturianos se muestran más desconfiados que el resto de España con todos los medios: radio, prensa escrita, portales digitales y redes sociales. Eso sí, en la misma línea que el resto de España, la radio es la que mayor confianza suscita (6'1 sobre diez, frente al 6'4 de media en España), seguida de la prensa escrita con una nota de 5'7 frente a 6'1 en el conjunto y portales digitales con un 5'7 frente a un 5'9.

El teletrabajo, en general, ha aumentado igualmente el consumo de información en la ciudadanía. Asturias, sin embargo, figura entre las que menos lo ha sentido así; junto con Baleares, es la Comunidad donde los encuestados creen que menos ha aumentado el consumo de información durante el teletrabajo: el 73% en Asturias frente al 82% en Madrid o el 83% en Canarias.



Lo que si se mantiene constante es la influencia de la edad en la confianza atribuida a los medios. También en Asturias se cumple esta distribución: a mayor edad, más confianza en la prensa escrita y en la radio y menos en las redes sociales. A este respecto, resulta evidente un corte generacional especialmente importante en lo que se refiere a usuarios de la información.

Periodismo 2030, que encargó la encuesta, es un foro independiente, alentado por casi dos centenares de periodistas, para reflexionar acerca de las nuevas tendencias en el mundo de la información. Entre sus actividades destacan, además de la realización de estudios como el que aquí se comenta, la celebración de debates entre destacados profesionales de la comunicación y la publicación de estudios sobre las conclusiones de estos debates y sobre los datos de los sondeos realizados. Todo ello puede encontrarse en la web de este Foro, www.periodismo2030.com.

Los resultados de estos debates y la encuesta en su totalidad serán publicados en un libro de próxima aparición, editado por la editorial Almuzara. Posteriormente se celebrará un congreso nacional que pondrá en marcha un ‘observatorio independiente de la comunicación’ y un curso universitario audiovisual.

SOBRE LA FUNDACIÓN AXA

La Fundación AXA, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

www.axa.es/fundacion

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en www.axa.es/sala-prensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/
669465054

gema.rabameda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36//
625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/
652812527

Patricia.garcia@axa.es