



CENTRO DE ESTUDIOS
Y OPINIÓN



El 92% de los conductores cree que el casco debería ser obligatorio en ciclistas y el 79% que deberían tener un seguro de circulación

El Centro de Estudios y Opinión de Ponle Freno-AXA lanza un nuevo informe centrado en los ciclistas, uno de los colectivos vulnerables sobre los que reforzará su actividad en 2021

De hecho, para avalar y sensibilizar sobre las conclusiones que se desprenden del mismo, Atresmedia TV lanza una campaña en todos sus canales de TV, radio y soportes digitales con Manu Sánchez como prescriptor

Según el estudio, el 27% de los conductores no sabe que puede pisar la línea continua al adelantar a un ciclista para permitir la distancia de seguridad

Los conductores creen que es positivo que la bicicleta aumente como medio de transporte (92%), pero hay división sobre limitar su horario

El 42% está en contra del proyecto de la DGT de reducir en 20 km/h la velocidad máxima para adelantar bicicletas

(Madrid, 14 de abril de 2021)

Una inmensa mayoría de conductores, el 92%, considera que el casco debería ser obligatorio para todos los ciclistas, mientras que 8 de cada 10 (79%) cree que este colectivo debería tener un seguro obligatorio para salir a la vía. Son algunas de las conclusiones del [nuevo informe](#) del **Centro de Estudios y Opinión de Ponle Freno-AXA** difundido este miércoles, con el que la mayor acción social por la Seguridad Vial, impulsada por Atresmedia junto a Fundación AXA, pretende sensibilizar en una doble línea: por un lado, analizando con datos la situación que rodea a uno de los colectivos más vulnerables y, por otro, concienciando a la población sobre la vigilancia que se ha de tomar para una mejor convivencia entre vehículos y ciclistas.

Por este motivo, **Ponle Freno avala los resultados que se desprenden de su nuevo estudio con el lanzamiento en paralelo de una campaña que Atresmedia emitirá en todos sus canales** de TV -Antena 3, laSexta, Neox, Nova, Mega y Atreseries-, radio -Onda Cero, Europa FM, Melodía FM- y soportes digitales -redes sociales y a través de ponlefreno.com-, que cuenta con **Manu Sánchez** como prescriptor. El director y presentador de 'Las noticias de la mañana' de Antena 3, además de embajador del Circuito de carreras de Ponle Freno, recuerda en ella que *"las bicicletas son los vehículos más vulnerables de la vía y, el adelantamiento, el momento de más riesgo. Se adelanta a una bicicleta igual que a un tractor: se puede pisar la línea continua siempre que haya visibilidad y sea seguro (...)"*.





CENTRO DE ESTUDIOS Y OPINIÓN

Sobre este punto, no todos los conductores parecen tenerlo claro. De hecho, **un 27% no sabe que puede pisar la línea continua** al adelantar a un ciclista para permitir la distancia de seguridad. Ese mismo porcentaje se muestra **contrario a aumentar a dos metros la distancia mínima de seguridad** para adelantar bicicletas, como planea la Dirección General de Tráfico, frente a un 73% que sí estaría a favor. En cualquier caso, la práctica totalidad de los encuestados, un 97%, asegura guardar siempre la separación establecida actualmente de 1,5 metros.

Más división genera otra de las medidas que estudia implantar la DGT, la de **reducir en 20 Km/h la velocidad máxima para adelantar** a un ciclista: un 42% está en contra, frente al 58% que se muestra favorable.

De acuerdo con este estudio realizado entre mil conductores a través de la plataforma Toluna, a los que se les ha preguntado su opinión acerca de ciertos aspectos relacionados con los ciclistas, un porcentaje muy alto, el 92%, considera positivo que la bicicleta aumente como medio de transporte. Sin embargo, hay más división cuando se les pregunta si habría que limitar los días o las horas de circulación de las bicicletas en la carretera: un 61% cree que sí, mientras que un 39% no lo considera necesario.

Sobre el Centro de Estudios y Opinión Ponle Freno-AXA

El **Centro de Estudios PONLE FRENO-AXA** es un proyecto que nace en mayo de 2013, un año después de la entrada de la aseguradora **AXA** como socio estratégico de la mayor acción social de Responsabilidad Corporativa emprendida por el grupo **Atresmedia**. Inicialmente bautizado como Centro de Estudios de Seguridad Vial, en 2021 arranca una nueva etapa como el **Centro de Estudios y Opinión Ponle Freno-AXA**, en su objetivo de convertirse en una institución revolucionaria dentro de la Seguridad Vial que aúne dos conceptos imprescindibles para el análisis, la divulgación y la búsqueda de soluciones: **los datos reales y la opinión del ciudadano**.

Este planteamiento parte de la **distorsión que tantas veces existe entre la realidad de los datos y la percepción del ciudadano**, un aspecto muy relevante porque difícilmente se puede identificar un problema si se desconoce o se conoce parcialmente. De esta forma, el Centro de Estudios y Opinión Ponle Freno-AXA da un paso más y, al análisis de los datos para conocer la realidad y divulgarla, profundiza en la percepción del ciudadano y su conocimiento de las situaciones.

Esta es la línea que ya presentó en su recientemente publicado [Estudio de Movilidad Segura y Sostenible](#), un ambicioso informe que se suma, además, a los anteriormente realizados en torno al colectivo de los ciclistas: sobre los [conductores que respetan la distancia de seguridad](#) y sobre el [uso y siniestralidad de las bicicletas](#). Dichos trabajos muestran del compromiso de Ponle Freno por los ciclistas, colectivo por el que intensificará su trabajo junto al de peatones y motoristas, por tratarse de los más vulnerables y los que más preocupan en Seguridad Vial.

Además, el Centro de Estudios ha publicado más de una docena de informes sobre siniestralidad, hábitos de conducción, motoristas, animales cinegéticos... y ha lanzado diversas campañas de concienciación. Casi 8 años después, sigue trabajando por conseguir el mismo objetivo por el que nació Ponle Freno en 2008: llegar a 0 víctimas, con fuerzas y planteamientos renovados.

