



# Nota de prensa

Madrid, 3 de marzo de 2021

## AXA presenta el Club Protección de Empresas para facilitar la especialización de sus agentes

- **La aseguradora ayudará a los miembros del Club a establecer su propio plan de crecimiento en el segmento Empresas con nuevos productos y un trato diferencial.**

AXA ha presentado el Club Protección de Empresas, un grupo de trabajo formado por las 53 agencias Top en el ramo de Empresas, que busca profundizar aún más en la especialización de esta área de negocio estratégico en el canal Agentes.

AXA ha preparado una oferta de valor exclusiva para los componentes del Club Protección Empresas con el fin de atraer a un sector, el de empresas, azotado por la crisis y con la necesidad de contar con un partner que le asesore y le devuelva la confianza en sus propios negocios.

“Club Protección de Empresas nace con la vocación de ser un ente diferencial, un grupo reducido de agentes que comparten la motivación, el conocimiento, el afán de superación, y que anteponga la proximidad al cliente y el servicio”, asegura Javier Caballero, director de Redes Exclusivas.

Por su parte, AXA ayudará a estos agentes a establecer su propio plan de crecimiento en el segmento Empresas con nuevos productos y un trato diferencial en siniestros.

Florent de la Fuente, director comercial de Empresas y Profesionales detalló la agenda del Club, su dinamización y la oferta de valor. Además, durante la sesión trasladó la visión de la estrategia de AXA en Empresas.

La presentación del Club, digital por motivos de la pandemia, contó con la intervención del ex ministro de Economía y Hacienda Carlos Solchaga, que señaló a los posibles problemas de liquidez de las empresas como principal amenaza para la recuperación del tejido empresarial español.

En ese sentido, Solchaga advirtió de la importancia de que “los fondos europeos que van a venir cuenten con la colaboración de la iniciativa privada y se vertebran a través de las comunidades



autónomas para que vayan a proyectos de digitalización (de empresas y Administración), se fomente la sostenibilidad, y se estimule la educación y la salud”.

La presentación del Club Protección de Empresas fue clausurada por Francisco Javier Parra, director de Desarrollo de Negocio y Marketing Operacional de AXA, que aseguró que “en el nuevo entorno *Phigital*, los clientes de empresa y autónomos continuarán necesitando del asesoramiento profesional especializado. Con lo que los agentes seguirán aportando soluciones aseguradoras de gran valor añadido para ellos”.

---

#### **SOBRE AXA**

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.686 millones en 2019, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

#### **MÁS INFORMACIÓN:**

##### **Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603/  
669465054

[gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)

Juan Jiménez: 91 538 87 36//  
625042118

[juan.jimenez@axa.es](mailto:juan.jimenez@axa.es)

Patricia García: 91 349 0169/  
652812527

[Patricia.garcia@axa.es](mailto:Patricia.garcia@axa.es)

---