



Nota de prensa

Madrid, 1 de marzo de 2021

AXA estrecha sus lazos con la Asociación Club Diálogo de agentes exclusivos

- **La primera Junta Directiva de 2021, en formato híbrido por motivo de la pandemia, ha trazado una hoja de ruta de la nueva etapa que se abre para llevar a la mediación a la normalidad pre Covid19.**

La Junta Directiva de la Asociación Club Diálogo, el órgano que representa a los agentes exclusivos de AXA España, ha celebrado su primera reunión del año en un formato híbrido semipresencial tras un 2020 en que todas las citas fueron telemáticas. Al acto han asistido, entre otros, Luis Sáez de Jáuregui, director de Distribución, Ventas y Organización Territorial de AXA; Javier Caballero, director del Canal Redes Exclusivas de AXA; y Roberto Neira, presidente de la Asociación Club Diálogo.

En la reunión se ha constatado que la fluidez en la comunicación y el entendimiento entre la compañía y los representantes de los agentes de AXA ha sido determinante para que el servicio a los clientes y a la propia mediación no se viera afectado negativamente con motivo de las restricciones impuestas por la pandemia.

“Los agentes AXA demuestran día a día su profesionalidad, siendo su capacidad productiva una fortaleza para nosotros. Nuestro agradecimiento por todo el esfuerzo realizado en el contexto actual y por la capacidad de adaptación. Hay una gran necesidad de asesoramiento, y nuestros agentes profesionales están en las mejores condiciones para cumplir con esas expectativas”, ha asegurado Sáez de Jáuregui

La extraordinaria situación que vive el país desde el inicio de la pandemia ha puesto en valor el importante trabajo de coordinación que desde hace años vienen desarrollando la aseguradora y la Asociación.

Por su parte, Caballero, ha señalado que “este año ha servido para fortalecer, aún más si cabe, nuestra relación con la Asociación Club Diálogo a través de un trabajo más intenso, y que nos ha aportado excelentes resultados, con objetivos y prioridades comunes, y que nos hace tener grandes expectativas para este 2021”.



En este sentido, Neira, como representante de los agentes, ha asegurado que “la transformación ya no es solo una necesidad, sino una obligación de las propias agencias. Volvemos a confirmar nuestra disposición y confianza para seguir avanzando, juntos como hasta ahora, con los apoyos necesarios y seguir afrontando los grandes retos que tenemos por delante”.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.686 millones en 2019, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/
669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36//
625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/
652812527

Patricia.garcia@axa.es
