



Nota de prensa

Madrid, 11 de mayo de 2021

AXA España da un paso más en la estrategia de 'smart working' con un acuerdo de trabajo a distancia

- **La aseguradora y los representantes sindicales sellan el nuevo marco de regulación con al menos dos días a la semana de teletrabajo**

AXA España ha dado un paso más en su estrategia de "Smart working" con la firma alcanzada con la representación sindical (CCOO y UGT) que garantiza un marco regulador para la plantilla de más de 2.600 empleados en España del trabajo a distancia. Este acuerdo supone un impulso dentro de la apuesta de la compañía por un modelo en el que las personas que trabajan en AXA tienen mayor flexibilidad y se benefician de las ventajas del modelo híbrido: trabajar en remoto y oficina.

Carmen Polo, directora de Personas, Organización y Cultura de AXA España, destacó "la necesidad de dotarnos de un marco que nos permita profundizar en las nuevas formas de trabajar híbridas, que nos darán la oportunidad de ser más flexibles, ágiles y productivos dando respuesta a las necesidades de los empleados y del negocio". "Hoy en día sabemos que tenemos que analizar muy bien para qué es necesario el trabajo en presencia y para qué el remoto con la base del acuerdo entre la representación sindical y la empresa en aspectos tan importantes como este", añadía.

Antes de la pandemia, el 65% de la plantilla realizaba uno o dos días de teletrabajo, porcentaje que desde marzo de 2020 se elevó al 100%, antes incluso de la declaración de estado de alarma. Desde la entrada en vigor del acuerdo, el conjunto de plantilla tiene derecho a dos días de trabajo en remoto recogiendo la regulación y contraprestaciones del mismo.

El objetivo es conseguir una adaptación de las formas de trabajar a las nuevas necesidades, con la idea de alcanzar un modelo híbrido flexible en el que cada persona, equipo o función, decida el formato que más se ajusta a sus necesidades (presencial o remoto) en cada momento.

Por otra parte, la compañía aprovechó para recordar que actualmente tiene regulado por convenio colectivo el derecho a la desconexión digital pionero en España y un programa completo para fomentar el bienestar físico y mental de los empleados.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2020, más de 3,2 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:
Gema Rabaneda: 91 538 8603/
669465054



compañía, multirramo y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

gema.rabameda@axa.es
Juan Jiménez: 91 538 87 36//
625042118
juan.jimenez@axa.es
