



Se celebrará durante este fin de semana

Más de 20.000 personas correrán la primera carrera PONLE FRENO VIRTUAL, récord histórico de participación

Matías Prats tampoco faltará a la cita, entre otras sorpresas que ofrecerá esta edición inédita en la que se podrá participar de forma individual desde cualquier punto de España y en las modalidades de 5 y 10 kilómetros

Una experiencia que se podrá seguir por los canales de ATRESMEDIA y compartir desde sus perfiles oficiales de RRSS con el hashtag #PonleFrenoVirtual

Como en todas sus ediciones, tendrá un fin solidario y, en esta ocasión, además, un carácter de homenaje al doctor Jesús Vaquero, fallecido recientemente; la recaudación íntegra se destinará a su ensayo clínico de lesiones medulares

Las inscripciones seguirán abiertas hasta última hora de hoy viernes en carrerasponlefreno.com

(19/06/2020)

La marea de Ponle Freno por la Seguridad Vial está a punto de hacer realidad la que será la primera edición virtual de su historia. Una cita inédita, ideada por la situación del Covid-19, que ha logrado batir el récord histórico de participación de todas las carreras solidarias impulsadas por la plataforma de Atresmedia, gracias a la inscripción de más de 20.000 personas en toda España, 20.800 en estos momentos.

Organizada por **Atresmedia**, con la colaboración de **Fundación AXA** como socio estratégico y **Red de Talleres CGA** como patrocinador oficial, se celebrará desde las 06:00 horas de la mañana de este sábado 20 de junio hasta las 23:00 horas del domingo 21 (y teniendo en cuenta las limitaciones horarias de cada lugar y momento). Esta será la primera carrera popular que se comparta de forma colectiva y sincronizada en toda España con un fin solidario.

Será posible gracias al lanzamiento de una aplicación tecnología específica (APP Ponle Freno Virtual), disponible en Android e IOS en [Play Store](#) y [Apple Store](#), que permitirá la geolocalización y sincronización de todos sus participantes. De esta manera, el móvil será el chip de cada participante. Y, sobre todo, **gracias a la participación ciudadana que, de nuevo, se suma con fuerza a la causa de Ponle Freno en esta cita que tendrá representación de todas las provincias y ciudades autónomas**. Hasta el momento, **Soria, Teruel, Madrid, Guadalajara y Álava** encabezan el Top 5 de provincias en número de inscritos por cada mil habitantes.



Matías Prats tampoco querrá faltar a la cita y a su compromiso con Ponle Freno y de alguna manera estará junto a todos los participantes. Esta es una de las grandes sorpresas que prepara la carrera, pero no será la única. Con el objetivo de hacer más especial y única esta experiencia, los canales de Atresmedia y perfiles oficiales de Redes Sociales animarán a sus participantes a compartir sus mejores momentos con el hashtag #PonleFrenoVirtual e incluso las mejores fotos tendrán premio, a través del [concurso que Ponle Freno realizará a través de Instagram](#) y que premiará las mejores imágenes de cada comunidad autónoma.

Todavía hay tiempo para sumarse a la primera Ponle Freno Virtual: la página [CarrerasPonleFreno.com](#) mantendrá abiertas las inscripciones hasta última hora de hoy viernes, **19 de junio** (a un precio de 5 euros), desde donde se procederá al registro para poder **recibir por mail el dorsal**. Todas las personas que lo haya solicitado antes del 14 de junio, también recibirán la **camiseta exclusiva para esta edición**. No obstante, todos aquellos que quieran tener su camiseta de recuerdo podrán solicitarla igualmente desde hoy (por un precio adicional de 3 euros por gastos de envío) y la recibirán durante la semana posterior a la prueba. En cuanto al dorsal, si bien no es obligatorio llevarlo durante la prueba, será uno de los elementos de unión en la carrera y servirá para compartir experiencias en Redes Sociales, así como para formar parte en acciones de comunicación *online*.

Como en citas anteriores, además de poder realizar recorridos de 5 o 10 kilómetros, la carrera contará con las modalidades masculina, femenina y *handbike*, además de las Junior, pero en este último caso con recorrido únicamente de 5 kilómetros. Una vez más, la PONLE FRENO quiere ser una carrera inclusiva que invite a todos a participar.

La recaudación irá destinada a las víctimas de accidentes de tráfico

Del mismo modo, tal y como ha hecho Ponle Freno con todas sus carreras populares, **la recaudación obtenida de las inscripciones de esta edición virtual irá destinada íntegramente a un proyecto en apoyo a víctimas de accidentes de tráfico**, siguiendo la filosofía con la que nació la iniciativa de Atresmedia de traspasar las pantallas y las ondas para crear un impacto directo en la sociedad.

En este caso, y en homenaje al doctor Jesús Vaquero, fallecido recientemente, la institución a la que se destinarán los fondos será la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario Puerta de Hierro-Majadahonda, concretamente al ensayo clínico de lesiones medulares que lideró como jefe de Servicio de Neurología del citado hospital durante 20 años. Referente mundial y pionero de este tratamiento, Vaquero junto a su equipo han conseguido tratar a lesionados de medula espinal con sus propias células, lo que ha demostrado mejorar la calidad de vida de los pacientes.

ATRESMEDIA ha llamado a la máxima participación de esta cita a través de todos sus canales de televisión (**Antena 3, laSexta, Nova, Neox, Mega y Atreseries**), radio (**Onda Cero, Europa FM y Melodía FM**) con spots, cuñas y menciones en sus programas, comunicación *online*, su plataforma [ponlefreno.com](#) y [carrerasponlefreno.com](#) y sus perfiles oficiales de redes sociales, con encuentros virtuales de cara a la cita y todas las novedades.

Un esfuerzo que gracias a todos ha cumplido su objetivo: miles de personas participando durante dos días en todas las ciudades españolas, un gran impacto nacional de forma organizada, cada uno en su propio circuito y siguiendo el lema de Ponle Freno, **'Juntos, Sí Podemos'**, que cobra todavía más sentido ante el escenario generado por el Covid-19.



A partir del lunes 22 de junio se publicará la clasificación en la web oficial y, en esta ocasión y al tratarse de una edición especial, **además de premiar a las categorías oficiales, se enviarán trofeos a las provincias con mayor volumen de participación, a otras categorías por grupos de edad y a los ganadores del concurso de fotografía.**

Sobre PONLE FRENO

PONLE FRENO, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, nació en 2008 y supuso la primera piedra del **COMPROMISO ATRESMEDIA**, del que también forman parte 'Constantes y Vitales', 'Objetivo Bienestar', 'Hazte Eco', 'Contra el maltrato, Tolerancia Cero', 'Crea Cultura' y 'Levanta la cabeza', así como los proyectos de la Fundación Atresmedia, el Voluntariado Corporativo y las campañas sociales emprendidas por el Grupo.

En esta línea, el grupo cuenta además con un propósito corporativo: '**Creemos en el poder de la reflexión y la emoción**', compatible con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** por lo que impulsa iniciativas directamente vinculadas a los ODS y que están impactando en su consecución que, en el caso de **PONLE FRENO**, sería el siguiente:



Garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.

Alineado plenamente con la **meta 3.6**. reducción número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

La **Fundación AXA**, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

ponlefreno.com