



fundación  
AXA



Impulsado por la Fundación ATRESMEDIA, con la colaboración de Fundación AXA

## Más de 200 hospitales se sumarán a la sexta edición del Día del Niño Hospitalizado



[DESCARGA AQUÍ LAS IMÁGENES](#)

CÓDIGO PARA EMBEBER EL VÍDEO:

```
<iframe src="https://fundacion.atresmedia.com/embed/dia-nino-hospitalizado-besos-virtuales-200-hospitales/video/23/2020/05/05/5eb10f127ed1a899d0061465" width="560" height="315" frameborder="0" allowfullscreen"></iframe>
```

- La **Fundación ATRESMEDIA** junto a la Fundación AXA y con motivo del Día del niño Hospitalizado, pone en marcha una campaña de sensibilización en televisión, radio y redes sociales para agradecer la labor de los sanitarios que acompañan a miles de niños y jóvenes durante su ingreso.
- El 13 de mayo, Día del Niño Hospitalizado, rinde homenaje al paciente pediátrico, a las familias de los niños y adolescentes ingresados, a profesionales sanitarios y voluntarios. El grupo **Bombai** y la cantante **Conchita** darán un concierto benéfico en YouTube e Instagram TV.
- **Eva González**, **Pilar Rubio**, **El Monaguillo** y **Marrón**, embajadores de la **Fundación ATRESMEDIA**, celebran y lanzan besos en las redes sociales con directos en INSTAGRAM.

07/05/2020

El miércoles 13 de mayo la **Fundación ATRESMEDIA** en colaboración con **Fundación AXA**, organiza junto a [200 hospitales](#) la celebración del “**Día del Niño Hospitalizado**”, iniciativa social que cumple seis años y que rinde homenaje a los niños hospitalizados, sus familias, el personal sanitario y los voluntarios.

Esta sexta edición, por las circunstancias de aislamiento por el COVID19, se celebra de una manera virtual para respetar la situación actual de los hospitales. Por ello, la **Fundación ATRESMEDIA** ha puesto en marcha una [campaña de sensibilización](#) en televisión, radio, redes sociales y en su web [dianiohospitalizado.org](http://dianiohospitalizado.org)

Interno



fundación  
AXA



para reforzar y festejar este día con toda la sociedad civil, además de ampliar el homenaje de manera excepcional a todos los profesionales sanitarios y reconocer la labor que están realizando en esta pandemia.

La **Fundación ATRESMEDIA** cuenta además con el apoyo de embajadores que quieren acompañar a los niños, familiares, voluntarios y sanitarios en redes sociales, como Eva González, Pilar Rubio, El Monaguillo y Marrón, Bombai y Conchita.

Los hospitales realizarán el ya tradicional lanzamiento masivo de besos el **13 de mayo** a las **12:00h.** al ritmo de las **canciones** del grupo **Bombai** y la cantante **Conchita**, **Un mar de Besos** y **Un beso Redondo**. Las Redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, Tik-Tok, YouTube, Instagram) se llenarán de videos, fotos, mensajes y besos bajo el *hashtag* **#DíaNiñoHospitalizado**, y a las **12:10h.** los niños y jóvenes hospitalizados podrán conectarse con sus familias, el personal sanitario y miles de seguidores en los perfiles de **INSTAGRAM** de los **embajadores** de **Fundación ATRESMEDIA**, **Eva González**, **El Monaguillo**, **Bombai** y **Conchita**.

A partir de las **13:30h.**, **Antena 3** hará una re-emisión del **programa La Ruleta de la Suerte Solidaria** que cuenta con la participación de los embajadores **Pilar Rubio**, **El Monaguillo** y **Marrón** a favor del Día del Niño Hospitalizado. Y para finalizar la celebración de este día tan especial, el canal de [YouTube](#) de **Fundación ATRESMEDIA** emitirá a las **20:10h.** un **concierto solidario** en directo con el grupo **Bombai** y la cantante **Conchita**, que también podrá visionarse en la cuenta de la fundación de [Instagram TV](#).



## Movimiento Social

Para **Carmen Bieger**, directora de la **Fundación ATRESMEDIA**, “esta celebración conjunta quiere potenciar y poner en valor los esfuerzos de humanización que día a día se realizan en los hospitales y áreas pediátricas por parte del personal de los centros, y de todos aquellos agentes que trabajan para hacer más agradable la estancia de los niños y jóvenes en el hospital”

**Josep Alfonso**, director de la **Fundación AXA**, afirma que “desde la Fundación AXA nos sumamos a la Fundación Atresmedia en la celebración de este día porque creemos que es vital estar al lado de los niños y niñas hospitalizados y sus familias, así como demostrar todo nuestro agradecimiento al personal sanitario que se vuelca día a día con ellos, especialmente durante la situación tan dura que estamos viviendo”

Tras seis años, la difusión de esta campaña se ha convertido en todo un referente de la **humanización de los hospitales infantiles**, y cuenta con el compromiso de “entidades amigas” como **Fundación Lilly**, **Fundación ASISA**, **Pfizer** y **Fundación Merck Salud**, y más de **30 organizaciones sociales de asistencia sanitaria** como las fundaciones: **ALADINA**, **ABRACADABRA**, **Theodora**, **Pequeño Deseo**, **Menudos Corazones**,



fundación  
AXA



Asociación Española Contra el Cáncer, Federación Española de Padres de Niños con Cáncer, Curarte, Juegaterapia, Make a Wish, Pallapupas, Somos NUPA, ASION, Blas Mendez Ponce, Cesare Scariolo, Cruz Roja Juventud, Leucemia y Linfoma, Diversión Solidaria, ELA España, Érase una vez, Andrea, Asociación Escénicas, PayaSOSPital, Ronald Mcdonald, El sueño de Vicky, Tierra de Hombres, Familias CMV, ACTAYS, HEPA, Guerreros Púrpura, PUPACLOWN y FEDER.

La [Fundación ATRESMEDIA](#) tiene como objetivo facilitar que niños y adolescentes tengan los apoyos necesarios para su bienestar y formación, así como fomentar la sensibilización social sobre sus derechos, necesidades e intereses. Las dos líneas principales sobre las que trabaja son: la humanización de los hospitales infantiles y la mejora educativa.

La [Fundación AXA](#) es el principal vehículo de la Responsabilidad Corporativa en España y su foco de actividad es la prevención y educación en riesgos, especialmente en seguridad vial y salud, la protección del patrimonio y el medioambiente, el foro de debate y la discapacidad.

Interno