



Nota de prensa

Madrid, 7 de octubre de 2020

AXA España afronta el sprint comercial de fin de año con una decena de campañas y servicios

- **Salud, Empresas, Autónomos, Hogar, Ahorro o Auto presentan novedades adaptadas a los tiempos de pandemia y las nuevas necesidades**

Con la mirada puesta en la recta final del año, AXA ha celebrado la segunda reunión comercial virtual de su historia. Durante la jornada, a la que asistieron en directo más de 700 personas en remoto, se presentaron las principales novedades para el último trimestre de 2020 y encarar con fuerza 2021, adaptando los productos y servicios a las necesidades de los clientes, particulares, empresas y autónomos.

“El balance de los nueve primeros meses del año es positivo y estoy orgullosa del trabajo realizado. Hemos trabajado todos juntos demostrando que tenemos un excelente capital humano”, afirmó Olga Sánchez, consejera delegada de AXA España. Luis Sáez de Jáuregui, director de Distribución y Ventas, por su parte, afirmó que “vamos a hacer un esfuerzo adicional este final de año para mejorar la protección de lo que es verdaderamente importante, las personas, las empresas, la salud, los negocios y los hogares” “No entraremos en guerra de precios, y mantenemos nuestros tres pilares estratégicos de estabilidad, competitividad y servicio, siendo nuestra vocación seguir ganando la preferencia de la mediación profesional, que son nuestra verdadera capacidad productiva”, añadía.

Nueva campaña “Protege tu salud”

Aprovechando el contexto de la reunión comercial, AXA dio a conocer su nueva campaña de publicidad “Protege tu salud” que hace hincapié en la calidad de los productos y en los servicios de telemedicina que la compañía incluye en todas su pólizas de salud.

Además, se repasaron las principales campañas previstas para final del año adaptadas a la cada cliente, con acciones como tarjetas gasolina de regalo o el abono de la cuota de autónomo por la vinculación de clientes por cuenta ajena.



SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.686 millones en 2019, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/ 652812527

Patricia.garcia@axa.es
