



Nota de prensa

Madrid, 23 de enero de 2020

CONVENCIÓN NACIONAL DE LOS TERRITORIOS

Olga Sánchez: “Tenemos la ambición de liderar el mercado en competitividad y servicio”

- **La aseguradora apuesta por acelerar el crecimiento sostenible**

Más de 500 personas de los equipos comerciales y servicios centrales se reunieron en Madrid para celebrar al “Convención Anual de los Territorios” de AXA, un evento que sirvió para dar el pistoletazo a un nuevo ejercicio 2020 en el que la aseguradora apuesta fuertemente por acelerar el crecimiento rentable.

Olga Sánchez, consejera delegada de AXA España, se dirigía a los asistentes recordando que la ambición de AXA es “liderar el mercado en competitividad y servicio, para ganar la preferencia de clientes, distribuidores y de empleados, poniendo foco en el crecimiento sostenible.” Asimismo, añadía la necesidad de continuar con el ejercicio actual de simplificación para ser “mucho más ágiles y eficientes” gracias a la tecnología y el uso del dato.

“Un año de leyenda”

Luis Sáez de Jáuregui, director de Distribución y Ventas, por su parte, agradeció el esfuerzo de 2019 a los equipos comerciales en un ejercicio que calificaba como “año de leyenda” por el fuerte crecimiento por segundo año consecutivo, batiendo muy ampliamente al mercado en todos los Territorios, en todos los Canales y en la práctica totalidad de los Ramos. “Tenemos que seguir trabajando en estabilidad, competitividad y servicio, nuestros ejes de desarrollo, respetando a la posición mediadora y trabajando juntos para hacer historia”.

Durante los dos días de reunión los equipos tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las novedades para 2020 en los ramos prioritarios (Empresas, Vida y Salud) y en los ramos fundamentales (Hogar y Auto) mejorando la oferta de productos y servicios con mayor agilidad y visión cliente.



AXA Games

El evento, que tuvo como hilo conductor al deporte, se cerró con la intervención de dos de los deportistas del CD Ilunion, Sara Revuelta y Daniel Stich, que fueron los encargados de poner un broche de oro al encuentro haciendo hincapié en la necesidad de romper barreras, vencer todas las limitaciones y, sobre todo, trabajar en equipo.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.300 millones en 2017, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en www.axa.es/sala-prensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

gema.rabameda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/ 652812527

Patricia.garcia@axa.es

comunicacioncorporativa@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:

axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes