



# Nota de prensa

Madrid, 24 de marzo de 2020

SÓLIDOS RESULTADOS 2019

## AXA España consigue superar la barrera de los 200 millones de resultado operativo en 2019

- El resultado operativo crece un 8,6% hasta los 202 millones, liderando el crecimiento del negocio en el mercado con un volumen de 2.686 millones de euros durante el ejercicio

Los ingresos totales de AXA España crecieron un 6% en 2019 hasta situarse en 2.686 millones de euros, un avance especialmente significativo considerando el decrecimiento del mercado del 0,4% en el mismo ejercicio. La aseguradora consiguió situar su resultado operativo en 202 millones de euros (+8,6%) mientras el resultado neto crece un 15% hasta situarse en los 169 millones de euros. El crecimiento de 2019 se produce, además, con avances en todas las líneas de negocio que van desde el 10% de Vida, 4,5% No Vida o 7,4% de Salud y en los principales canales.

El crecimiento del negocio de No Vida se vio impulsado por los resultados de Empresas que avanzó un 11% mientras Particulares crecía un 3%. Vida, por su parte, alcanzó los 750 millones de euros con un fuerte crecimiento del 21% en Unit linked y Protección (+7%). Salud, por su parte, alcanzó un volumen de 217 millones de euros (+8%).

*“Los resultados de 2019 nos dan fuerza para continuar nuestro proceso de transformación centrándonos en el cliente y rubrica el éxito del camino emprendido hace cuatro años centrado en la apuesta por la innovación, el servicio y la calidad a través del crecimiento sostenible”, afirma Olga Sánchez, CEO de AXA España. “Crecer muy por encima del mercado en un entorno complejo, crecer en todos los negocios, en todos los canales y en todo el territorio nacional es fruto de un excelente servicio, un gran músculo comercial y una oferta altamente competitiva”, añadía.*

Por canales, el canal de agentes se situó en 1.149 millones (+4%), mientras que el de corredores registró un volumen de negocio de 826 millones (+9%). A su vez el negocio directo alcanzó los 298 millones (+1%) y otros distribuidores 413 millones. El negocio por territoriales se distribuye en: 496 millones Cataluña; 537 millones Dirección Territorial Centro-Canarias; 416 millones Levante-Baleares; 261 millones Sur, 217 millones Oeste; 351 millones Norte. En total, AXA cerró 2019 con un volumen de clientes de 3,2 millones de clientes con un crecimiento neto de 100.000 clientes. El ratio combinado se sitúa en 95,4%, un punto porcentual menos que en 2018.



En millones de euros salvo porcentajes	2019	2018	Variación
<b>Ingresos totales</b>	<b>2.686</b>	<b>2.525</b>	<b>6%</b>
<b>Vida y Ahorro</b>	<b>750</b>	680	10%
<b>No Vida</b>	<b>1.719</b>	1.644	4%
<b>Salud</b>	<b>217</b>	202	7%
<b>Resultado operativo</b>	<b>202</b>	<b>186</b>	<b>8%</b>
<b>Resultado neto</b>	<b>169</b>	<b>147</b>	<b>15%</b>

(a) Neto de relaciones intercompañía

### Mil millones en pagos en siniestros

Por otra parte, respecto a la gestión de siniestros, AXA realizó pagos por más de 1.000 millones de euros a clientes y/o damnificados en más de 2,6 millones de siniestros en 2019, lo que supone que cada día se abonaron 2,7 millones de euros. Un volumen de actividad que, sin embargo, no resintió la calidad de la atención consiguiendo que el nivel de satisfacción de los clientes tras sufrir un siniestro se situara en notable alto, 4,3 puntos sobre 5 (cifra auditada y pública a través de axa.es).

Asimismo, desde la aseguradora se insiste en la necesidad de “acompañar” a clientes en momentos especialmente complejos como los vividos en 2019 tras las DANAS que han dejado miles de daños en toda España. La utilización de tecnología, como el bot “eolo”, ha agilizado los pagos y reclamaciones ante el Consorcio de Compensación de Seguros mejorando, además, la satisfacción y el servicio a los clientes. Relacionados con eventos climáticos AXA pagó más de 30 millones de euros a más de 31.000 clientes.

### Proceso de transformación

AXA continúa inmersa en un profundo programa de transformación que le llevará a reforzar la apuesta por la innovación y simplificación con el objetivo de hacer de la compañía un referente en calidad y atención al cliente.

“Hemos hecho grandes avances desde que arrancamos nuestro plan de transformación que continúa acelerando en una nueva fase y siempre con el objetivo de hacer de AXA la mejor compañía para clientes, mediadores y empleados”, afirmaba Olga Sánchez, CEO de AXA España.

---

#### SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.686 millones en 2019, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

#### MÁS INFORMACIÓN:

##### Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054  
gema.rabaneda@axa.es  
Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118  
juan.jimenez@axa.es  
[comunicacioncorporativa@axa.es](mailto:comunicacioncorporativa@axa.es)

---