



Nota de prensa

Madrid, 7 de enero de 2020

AXA aplica una revalorización del 24% a la 16ª emisión de su producto Primactiva Plus

- **En la observación del pasado día 11, el valor de cada una de las tres acciones a las que estaba referenciado el producto estructurado de Unit Linked estaba por encima del inicial**

AXA ha cancelado anticipadamente la emisión 16ª de Primactiva Plus, un Unit Linked referenciado a las acciones de Roche, Siemens y AT&T, y al que ha aplicado un cupón de rentabilidad del 24% de su valor de referencia en diciembre de 2015.

Para Nuria Fernández París, directora de Oferta Cliente Particulares, “es una de las mejores noticias que podíamos dar a los clientes de Primactiva, uno de los productos de inversión más exitosos de AXA, como lo demuestra la buena respuesta que tiene cada una de sus emisiones”.

En la última observación, que tuvo lugar el pasado 11 de diciembre, el valor de cada una de las tres acciones se encontraba igual o por encima del valor de referencia inicial, con lo que se dio por cumplido el objetivo fijado y, en cuatro años, los clientes que contrataron esa emisión de Primactiva han obtenido un retorno del 24%.

Top Innovación 2015, que es como se denominó a esta emisión de Primactiva, fue comercializada de octubre a diciembre de 2015. El vencimiento de la opción estaba fijado para el 18/12/2020, siempre que no ocurriera, precisamente, lo que ha ocurrido: la buena marcha de los valores de referencia.

El pasado viernes 20, AXA puso a disposición de los clientes su saldo para solicitar tanto el rescate como reinversión en otros productos. En este sentido, y como la asegurada no dispone actualmente de una nueva estructura de Primactiva Plus para reinvertir, las reinversiones en Asigna y PIAS Rendimiento, tendrán condiciones especiales para ellos.



SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.300 millones en 2017, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en www.axa.es/sala-prensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

gema.rabameda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/ 652812527

Patricia.garcia@axa.es

comunicacioncorporativa@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:

axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes
