



Nota de prensa

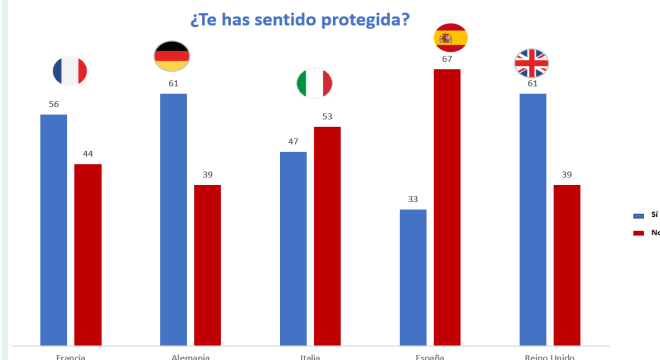
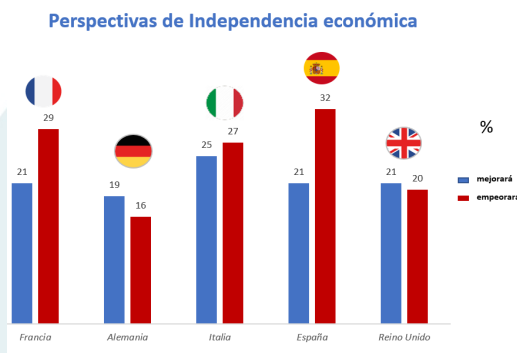
Madrid, 23 de noviembre de 2020

Las mujeres españolas temen perder independencia financiera y caer en la pobreza a causa de la crisis del Covid 19

- Según el estudio internacional del Grupo AXA con más de 8.000 encuestas, el 67% de las mujeres dicen no sentirse protegidas y con un alto nivel de carga mental

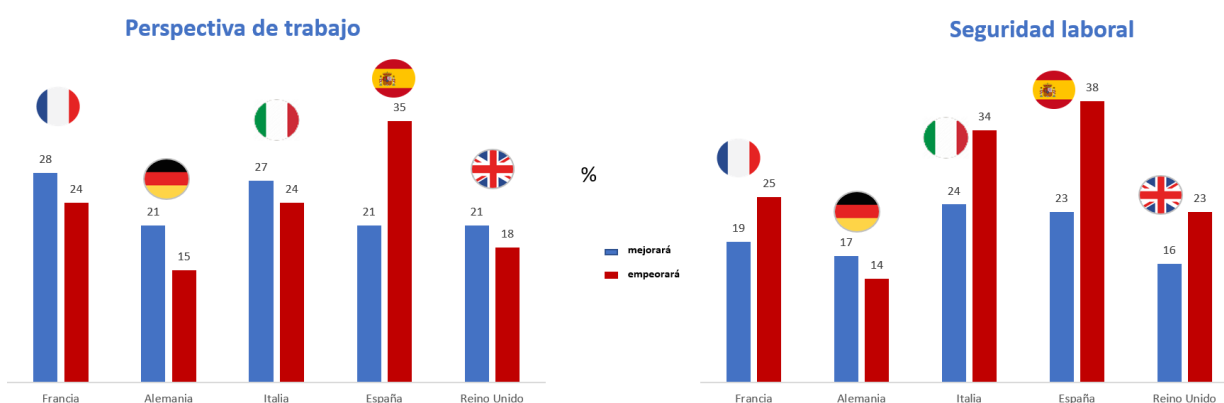
Los efectos financieros y económicos de la crisis generada con el Covid 19 se están acentuando entre las mujeres, uno de los colectivos más vulnerables. Según un estudio internacional del Grupo AXA “*On the frontline: the global economic impact of Covid-19 on women*”, el 32% de las mujeres españolas creen que su independencia financiera empeorará, nueve puntos más alto que la muestra internacional y el doble que países como Alemania donde el porcentaje de las mujeres germanas que cree que sus finanzas empeorarán se sitúa en el 16%. Al mismo tiempo, casi la mitad de las españolas se preocupan por caer en la pobreza; ser económicamente dependiente es uno de los riesgos que se citan en el 53% de los casos mientras que 7 de cada 10 se sienten desprotegidas.

“La situación económica suscitada con el Covid19 está afectando especialmente a las mujeres españolas que mantienen unas perspectivas más negativas que otras mujeres europeas y, por tanto, mayores temores para afrontar el futuro”, afirma Nuria Fernández París, directora de Clientes Particulares de AXA España.



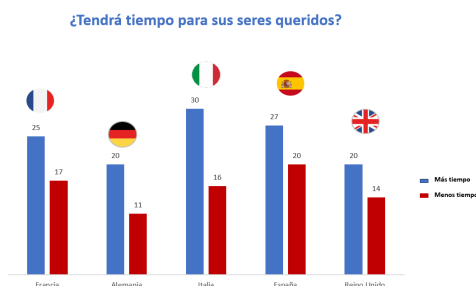
Además, durante la pandemia las mujeres españolas dicen no haberse sentido protegidas, un 67% frente al 33% que sí, con los porcentajes de desprotección más altos de la consulta.

Ligado a la perspectiva de independencia financiera, el estudio internacional del Grupo AXA preguntó a las mujeres (1.000 de ellas en España) sobre la perspectiva en el empleo y sobre la seguridad laboral. En este sentido, las españolas, con un 35%, son las más pesimistas de la muestra y creen que su perspectiva laboral empeorará, y por tanto, lógicamente su seguridad laboral también (38% cree que será peor).

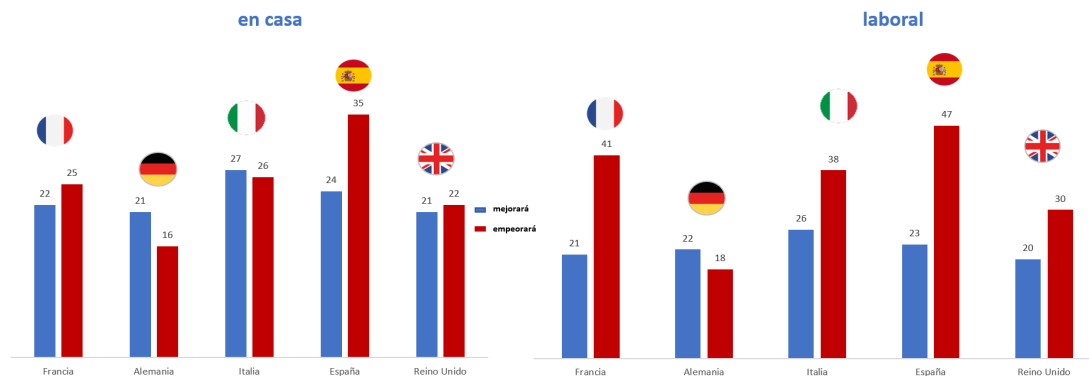


Respecto a la gestión emocional, las mujeres españolas temen que su nivel de estrés se incremente en casa y, especialmente en los ámbitos laborales. De hecho, un 47% de las mujeres cree que la situación de estrés laboral empeorará en los próximos meses a lo que se añade las tensiones en el hogar sobre las que se muestran pesimistas el 35%. Por el contrario, sólo las mujeres alemanas se muestran optimistas y creen que la situación de estrés en casa y en el trabajo mejorará en los próximos meses.

Las mujeres españolas tienen menos dudas en si van a poder pasar más tiempo con sus seres queridos y un 27% afirma que mejorará el número de horas, la tasa más alta de la muestra, frente a otro 20% que dice que prevé tener menos (53% cree que se mantendrá estable).



Perspectivas de estrés



¿Qué preocupa a las mujeres?

El estudio internacional del Grupo AXA ha preguntado también a las mujeres cuáles son sus principales preocupaciones. En comparación con el resto de la muestra, a las mujeres españolas les preocupan más casi todos los aspectos y sólo las italianas tienen porcentajes más altos. Llama la atención que casi a la mitad de las mujeres en España les preocupa caer en la pobreza, al 69% perder poder adquisitivo y a un 40% no poder cubrir las demandas de sus hijos, lejos del 27% de alemanas que expresaron ese temor.

Preocupaciones de las mujeres españolas

	Francia	Alemania	Italia	España	Reino Unido
Perder el trabajo	43	32	65	56	41
Perder poder adquisitivo	62	40	72	69	43
Caer en la pobreza	37	36	61	48	34
Sufrir violencia de género	13	8	15	16	7
Ser más dependiente de mi familia	39	34	58	53	47
A no tener tratamientos por problemas de salud	50	41	74	63	58
No poder atender las necesidades de los hijos	38	27	46	40	32

Porcentaje de mujeres que se muestran preocupadas

Ser más dependiente de la familia es uno de los temas señalados por el 53% de las encuestadas en España mientras que no contar con tratamientos médicos adecuados se menciona en el 63% de los casos.



Para saber más del informe “On the frontline: the global economic impact of Covid-19 on women” pulsa [aquí](#)

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.686 millones en 2019, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/
669465054

gema.rabameda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36//
625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/
652812527

Patricia.garcia@axa.es
