



Nota de prensa

Madrid, 10 de enero de 2020

28 y 29 de febrero

Abierta la nueva convocatoria del bootcamp KISS by AXA dirigida al talento joven

- **La aseguradora busca 100 jóvenes para afrontar el reto de transformar el sector del seguro**

El próximo 28 y 29 de febrero AXA celebrará una nueva edición del bootcamp “Keep Insurance Simple and Smart (KISS) by AXA, un evento para el que la aseguradora busca jóvenes de carreras STEM, actuarios o de entornos digitales para afrontar el reto de “revolucionar el mundo de los seguros”. Los interesados podrán preinscribirse en la web: <https://kissbyaxa.com/> para optar a ser seleccionados y acudir al evento.

Kiss by AXA es un proyecto destinado, por un lado, a impulsar el talento joven y, por otro, a obtener ideas innovadoras y revolucionarias que generen un nuevo paradigma en el mundo de las aseguradoras, con el objetivo de convertir el seguro en algo sencillo, inteligente e innovador, adaptado a los nuevos tiempos. Los seleccionados, tutorizados por profesionales de AXA, trabajarán en equipo durante día y medio para optar a diferentes premios y oportunidades de empleo.

El reto que se planteará en esta convocatoria persigue la transformación del mundo de los seguros, digitalizarlo y adaptarlo a las necesidades de los nuevos perfiles de clientes (más exigentes, conectados e informados).

Los participantes podrán descubrir nuevas formas de trabajar, como la metodología Design Thinking, y el diseño de un prototipado con base tecnológica, apoyado en herramientas como Kanban, Scrum...etc mientras desarrollan sus habilidades personales y de trabajo en equipo. Solo tres equipos serán los ganadores.



La compañía también entregará premios individuales en base al talento y perfil de los participantes, que podrán entrar en el programa de becas o en la selección de candidatos para el **Graduate Program** de AXA, un completo programa de desarrollo de talento de dos años de duración, con incorporación posterior a la plantilla.

Los medios interesados en asistir pueden solicitar su acreditación en comunicación.corporativa@axa.es.



Web: <https://kissbyaxa.com/>

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.525 millones en 2018, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en www.axa.es/sala-prensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 8736 / 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/ 652812527

patricia.garcia@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes

SRI ratings:

www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes