



Nota de prensa

Madrid, 06 de octubre de 2020

LA SEMANA DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA CUMPLE 10 AÑOS

AXA planta 8.500 árboles para reforestar varias zonas de España

- **AXA Hearts Walk The World reunió a más de 6.500 corredores de todo el mundo, 1.930 en España, en una acción simultánea virtual.**

La semana de la Responsabilidad Corporativa de AXA (#CRWeek) cumple 10 años potenciando la implicación de sus empleados en acciones de protección del medioambiente, concienciación de los riesgos y apoyo a colectivos en riesgo de exclusión social. AXA de Todo Corazón, la organización de voluntariado de AXA, ha llevado a cabo la plantación de 8.500 árboles por toda España en la primera gran reforestación a distancia con 1.675 voluntarios de AXA.

Previamente, cada voluntario había recibido en su domicilio un kit de reforestación (árboles, una pala, guantes, abono, etc.) con las instrucciones necesarias para llevar a cabo la creación del 'Bosque AXA'.

Para Josep Alfonso, director de Comunicación, Responsabilidad Corporativa y RRII de AXA, “era todo un reto involucrar este año desde la distancia a los voluntarios de nuestra organización en las acciones de nuestra Semana de la Responsabilidad Corporativa, pero a tenor de la respuesta no podemos estar más orgullosos. Porque esto ha sido una muestra de lo arraigado que está en la familia AXA el sentimiento de solidaridad y cooperación”.

Otra de las acciones más destacada ha sido la carrera AXA Hearts Walk The World, organizada de manera simultánea en todas las entidades de AXA en el mundo. En ella han participado más de 1.900 personas en toda España; y 6.500 en todo el mundo. Por cada participante español en la carrera, AXA de Todo Corazón aportará cinco euros a la Federación Española de Bancos de Alimentos para ayudar a las familias con más necesidades en estos momentos de crisis, y otros cinco euros adicionales por cada foto compartida en redes sociales.



Además, AXA, en colaboración con Ecoembes, organizó un taller virtual online sobre la forma correcta y la necesidad de reciclar los residuos en los hogares. Más de 370 personas siguieron el curso. Finalmente, y en esta ocasión de la mano de la Policía Nacional desarrolló una sesión informativa on line para identificar y prevenir el ciberacoso infantil. Durante la sesión, a la que asistieron 360 voluntarios, se dieron pautas para mejorar el uso de las nuevas tecnologías y para educar a menores ante situaciones de vulnerabilidad en la red.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.686 millones en 2019, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/
669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36/
625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/
652812527

Patricia.garcia@axa.es
