



Nota de prensa

Madrid, 17 de diciembre de 2020

AXA Opensurance analiza las tendencias de distribución de seguros en un mundo “Smart”

En esta séptima edición del #INSURTECHTALKS la aseguradora reunió de forma online a cerca de 200 emprendedores, startups y profesionales del sector

AXA Opensurance, el programa de colaboración abierta con startups de la aseguradora, ha celebrado su VII encuentro sobre insurtech (#Insurtechtalks), en esta ocasión de forma 100% online. La jornada reunió a emprendedores, startups, profesionales del mundo del seguro y amantes de la tecnología para debatir en torno al concepto #SmartDistribution, analizando las últimas tendencias en la distribución de seguros en un mundo cada vez más “Smart”.

Smartphone, smartwatch, smarthome ... son palabras ya habituales en nuestro día a día, pero ¿Qué características definen a los dispositivos y sistemas «Smart»? ¿Se pueden aplicar estas características “Smart” a la distribución de soluciones aseguradoras? Estas y otras preguntas se contestaron durante esta VII edición del #Insurtechtalks, una cita ineludible ya para el mundo de las startups y el seguro.

Óscar Paz, responsable de AXA Opensurance, fue el encargado de conducir la jornada junto a Nieves Malagón, responsable de Oferta Valor Clientes de AXA España. En el primer bloque del encuentro Gema Rabaneda, responsable de Relaciones con los Medios y Reputación y Arrate Saez, responsable de Innovación y Transformación Tecnológica, ambas de AXA España, reflexionaron sobre los cada vez más numerosos dispositivos y sistemas “Smart” que nos rodean, y cómo el propósito humano es lo que realmente los hace inteligentes.

A continuación participó Thibaut Loilier, Director de Desarrollo de AXA Next Americas (San Francisco), que compartió una visión de las diferentes tendencias que en el terreno de la distribución de seguros está llevando a cabo diferentes insurtechs a nivel internacional, y como en poco más de 6 años las insurtechs se han convertido en un actor global importante en el sector seguros.



Especialización y colaboración, los expertos hablan

En esta edición de Insurtechtalks hubo también dos paneles de debate con diferentes expertos del sector asegurador y emprendedores de startups insurtech y fintech. En el primer panel moderado por Nieves Malagón y titulado “Hacia la especialización en la distribución a través de las insurtechs” participaron **Rafael Gonzalez-Montejano, CEO de Singular Cover; Álvaro Sanz, CEO de Cleverea; Danae Vara, CPO de Cleer y Jordi Pages CEO de Weecover**. En el mismo se puso foco en que la clave consiste en escuchar al cliente e incluso en poder llegar a monitorizar su comportamiento para poder construir la mejor oferta para cada uno de los segmentos/nichos y ofreciendo siempre una experiencia de usuario sencilla, y más en este momento en el que la Ley Sandbox, entrada en vigor recientemente, que permite acelerar la innovación e incentiva a desarrollar proyectos que mejoren las condiciones de acceso y disponibilidad a servicios financieros por parte de los usuarios.

El segundo panel titulado “Cómo colaborar con STARTUPS desde las redes de distribución física para incrementar la oferta de valor” panel fue moderado por Javier Caballero, Director del Canal de Agentes de AXA España y en él intervinieron Gabriella Orille, coCEO de My Investor; Xavi Capellades, CEO de NOMO y Santiago Alonso Director General de Indea Diversity (agencia exclusiva de AXA), y en que se llegó a la conclusión de que la sinergia entre el canal digital y el canal físico en seguros aporta diferenciación, agilidad y permite tener una mejor oferta de valor al cliente.

El cierre de esta séptima edición corrió a cargo de Ricardo Sánchez, director del Canal Digital, Corporativo y Telemarketing de AXA España, quien resaltó que en el mundo del seguro los escenarios de colaboración son el futuro.

Si quieres ver el vídeo resumen pulsa [aquí](#).

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.686 millones en 2019, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/
669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36//
625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/
652812527

Patricia.garcia@axa.es