



## **Nace “Periodismo 2030”, una plataforma para la reflexión sobre el futuro de la información en España**

**En marcha una gran encuesta para conocer qué piensan los españoles de los medios y los periodistas**

**\*El papel de la información en la nueva era, a examen por un centenar de periodistas y más de 4.000 encuestados**

**Madrid 15 de octubre de 2020.**

El proyecto **“Periodismo 2030”**, iniciativa dirigida a analizar el presente y futuro de la información en España, es ya una realidad tras su presentación este jueves en la Asociación de la Prensa de Madrid. Para los periodistas Fernando Jáuregui y Sergio Martín, principales impulsores de la iniciativa junto a la Fundación AXA, **“Periodismo 2030”** trata de **“facilitar que los informadores tomen las riendas de su propio destino ante el horizonte 2030, y que no se lo impongan ni la ONU, ni la UE ni los gobiernos de turno”**. La iniciativa cuenta, además, con el apoyo de la Asociación de la Prensa de Madrid, de varias universidades y de la Agencia de las Naciones Unidas para la Formación, UNITAR-ONU.

‘Periodismo 2030’ pretende **“investigar los rumbos de la información que se hará en esta nueva era, la que se abrirá tras la pandemia, a la vista del ‘horizonte 2030’”**, dijo Jáuregui en la presentación. Sergio Martín insistió en la absoluta independencia de este nuevo foro respecto de partidos, instituciones e incluso de algunos medios de comunicación concretos.

El acto estuvo presentado por el presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, Juan Caño. El director general de la Fundación AXA, Josep Alfonso, reiteró la importancia social de contar con **“información veraz para proteger a las sociedades en un entorno en el que las fake news o los bulos cada vez son más relevantes”**.

### **Debate de seis centenarios**

Antes de la presentación, los directores de seis diarios centenarios debatieron sobre una de las cuestiones que aborda el foro ‘Periodismo 2030’, el futuro de la prensa de papel. Esta es una de las veinticinco ponencias de las que constará esta iniciativa, y que servirán de base para la publicación de un libro sobre los nuevos derroteros del periodismo en España y en el mundo.



Los periódicos centenarios, poco más de una veintena actualmente en España, gozan de una bastante buena salud, pese a las dificultades en el sector, según convinieron los directores de estos seis diarios, --El Faro de Vigo, El Diario de Burgos, el Adelantado de Segovia, el Heraldo de Aragón, La Rioja y el Diario de Cádiz--, en el debate, celebrado en la Asociación de la Prensa de Madrid. Próximamente tendrá lugar un segundo debate con varios otros diarios españoles que ya han cumplido más de cien años.

Estos periodistas, que dirigen algunos de los diarios con mayor solera y trayectoria del país, coincidieron en admitir las dificultades en el sector de la prensa de papel, pero se mostraron optimistas: “si sabemos adaptarnos a los nuevos públicos, si seguimos haciendo buen periodismo y siendo una referencia allí donde publicamos, triunfaremos”, señalaron.

El debate, que se celebró telemáticamente, forma parte de una serie de encuentros alentados por la Fundación AXA y por el foro ‘Periodismo2030’, que se presentó al público este jueves, subrayando que se trata de “un programa de actuación que durará un año al menos”, según el director general de la Fundación AXA, Josep Alfonso.

“**Periodismo 2030**” ha puesto además en marcha una encuesta, encargada a GAD3, con una muestra de 4.300 personas, para conocer la opinión de los españoles sobre los medios de comunicación, la actuación de los periodistas y los hábitos de consumo de información de los ciudadanos. Los datos de esta macroencuesta se conocerán a comienzos de noviembre.

En los próximos meses, “**Periodismo 2030**” publicará en un libro tanto las conclusiones de estos 25 debates como la encuesta completa. En este libro participarán más de ciento cincuenta informadores destacados y será elaborado por la editorial cordobesa Almuzara a finales de este año. Posteriormente, las conclusiones de los trabajos se analizarán en un congreso nacional de periodismo, que tendrá lugar en Tres Cantos (Madrid) a finales del próximo verano.